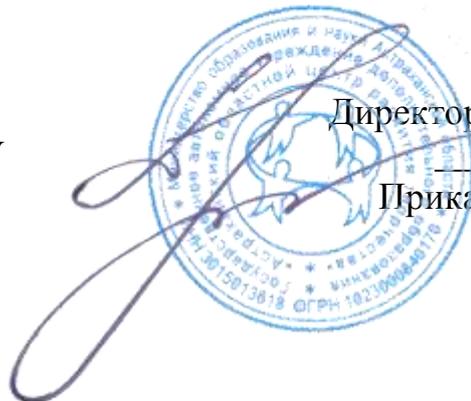


Министерство образования и науки Астраханской области  
ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества»  
отдел развития дополнительного образования

Программа принята  
на заседании  
педагогического совета ГАУ  
ДО «АОЦРТ»  
протокол пед. совета  
№ 1 от «24» мая 2023г.



«Утверждаю»  
Директор ГАУ ДО «АОЦРТ»  
\_\_\_\_\_ Л.П. Дугина  
Приказ № 195  
от «24» мая 2023г.

**Краткосрочная дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиа-Лидер»**

Возрастная категория: 12 – 15 лет  
Срок реализации программы: 1 месяц

Автор-составитель:  
педагог  
дополнительного  
образования  
Трофимова М.А.

Астрахань, 2023 г.

## **Оглавление**

Пояснительная записка	3
Учебно-тематическое планирование	5
Содержание программы	5
Методическое обеспечение программы	6
Список литературы	7

## **Пояснительная записка**

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа - Лидер» имеет социально-гуманитарную направленность, разработана на основе общеразвивающей программы дополнительного образования «Лидер ПРОдвижения». Программа ориентирована на формирование социально успешной личности, на воспитание социальной компетентности.

**Уровень программы** - ознакомительный.

**Актуальность программы.**

Актуальность программы заключается в приобретении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в медиа, привитии художественного вкуса, что, в свою очередь, оказывает благоприятное воздействие на формирование нравственных качеств, развитие эстетически чувств, творческого самовыражения; помогает адаптироваться в сложной обстановке современного мира, в последующем самоопределении.

**Новизна** состоит в интерактивном характере обучения. Возникающая в данном процессе творческая атмосфера позволяет раскрыться способностям обучающихся, помогает привить им интерес к медиа. Таким образом, возникает новая задача для образования: подготовить человека, способного находить и извлекать нужную ему информацию в условиях ее обилия, усваивать ее в виде новых знаний. То есть речь идет о формировании у подростков коммуникативной компетентности.

**Цель программы** - создание условий и атмосферы для развития основ коммуникативных компетенций подростков в различных областях интеллектуальной и творческой деятельности.

**Задачи программы**

**Обучающие:**

- обучать основам коммуникативной культуры;
- формировать умения применять на практике, полученные на занятиях знания;

**Развивающие:**

- развивать у обучающихся навыки работы в группе, команде;
- формировать коммуникативные навыки, лидерские качества, организаторские способности;
- развивать творческие и интеллектуальные способности обучающихся и их потребности в саморазвитии;

**Воспитательные:**

- воспитывать у обучающихся готовность к осознанному выбору участия в социально-значимой и общественно полезной деятельности;
- воспитать культуру поведения и речи, прививать культуру общения (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать);

**Программа направлена на обучение детей 12 – 15 лет.**

Количество обучающихся в группе: 12 – 15 человек.

**Форма организации учебной деятельности** – групповая.

**Формы занятий по программе:** лекции, тренинги, игры, практические занятия.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа.

**Срок реализации программы.**

Срок реализации программы – 1 месяц. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 16 часов.

**Ожидаемые результаты реализации краткосрочной программы «Медиа - Лидер».**

К концу обучения, по программе обучающиеся получают следующие основные знания и умения:

1. основные формы и приёмы работы в коллективе;
2. особенности сбора и проверки информации;
3. стремление к самореализации и самообразованию с учетом своих особенностей, потребностей;
4. создавать материалы на платформе Tilda(настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация);

**Формы контроля.**

1. **Отслеживание результатов освоения данной программы происходит с помощью следующих методов:** наблюдение, собеседование, анкетирование, творческая работа.

2. **Форма подведения итогов реализации программы «Медиа-лидер»:** защита проекта.

## Содержание программы Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение в программу. Знакомство. Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями.	1	1	2	наблюдение
2.	Основы медиапланирования.	1	3	4	наблюдение тестирование
3.	Введение в фотографию.	1	3	4	наблюдение
4.	Публикация. Проморолик. Работа с аудиторией.	1	3	4	наблюдение
5.	Итоговое занятие Медиа-проект «Лидер»		2	2	игра, защита проекта
	Итого	4	12	16	

### Содержание программы

#### **1. Вводное занятие. Знакомство с информационными технологиями.**

*Теоретическая часть:* Знакомство с обучающимися. Ознакомление с программой. Инструктаж по технике безопасности. Понятие блог, блогер, блогинг.

*Практическая часть:* Игры на знакомство: «Общие подписки», «Покинула чат».

#### **2. Основы медиапланирования.**

*Теоретическая часть:* Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы.

*Практическая часть:* Творческое задание «Заметка». Разработка медиаплана для придуманного проекта по темам. Тест по теме.

#### **3. Введение в фотографию.**

*Теоретическая часть:* Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение Open Camera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.

*Практическая часть:* Определение принципов на фото. Съёмка по заданным принципам. Игра «Как это снято». Необычная съёмка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

#### **4. Публикация. Проморолик. Работа с аудиторией.**

*Теоретическая часть:* Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией.

*Практическая часть:* Регистрация на Tilda. Верстка текста. Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях.

## **5. Итоговое занятие. Медиа-проект «Лидер».**

*Практическая часть:* Создание медиа-проекта.

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

#### **Учебно-методическое обеспечение программы**

Реализация программы «Медиа-лидер» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: лекции, беседы, практические занятия (тренинги, игры, упражнения), самостоятельная работа.

В процессе реализации программы предполагается использование следующих методов:

- словесный (устное изложение, беседа, анализ текста и т.д.);
- наглядный (показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу и др.);
- практический (тренинг, упражнения, опрос, круглые столы, пресс-конференция);

Образовательный процесс обеспечивается следующими дидактическими материалами:

- разработка игр;
- раздаточный материал;
- мультимедийный материал;
- презентации;

#### **Материально-технические условия реализации программы**

##### **Требования к помещению для занятий:**

- оборудованный учебный кабинет;
- технические средства обучения (экран, проектор, ноутбук, доступ в интернет, WI-FI);

- канцелярские товары;
- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, видеотека, методические рекомендации, мониторинг по дополнительной общеразвивающей программе).

##### **Средства обучения и воспитания:**

1. компьютер;
2. проектор;

### **Нормативно-правовые акты и документы:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
4. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).
5. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г. // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р.
8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г №10).

### **Литература**

1. Быков Д.Л. Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста / Д.Л. Быков — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 272 с.
2. Хэндли Энн, Пишут все! Как создавать контент, который работает. / Энн Хэндли; пер. с англ. М. Сухотиной; — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 400 с.
3. Смит Йен Хейдн Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. А. Агапова; науч. Ред. М. Доможиллов, Ф. Доможилова-Каплан. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 224 с.
4. Смит Йен Хейдн Главное в истории кино. Фильмы, жанры, приемы, направления / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. М. Захарова; науч. Ред. Т. Круговых. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 224 с.
5. Кинг Вики. Как написать кино за 21 день истории кино. Метод

внутреннего фильма / Вики Кинг; пер. с англ. А. Вапнярчука. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 288 с.

6. Жигилий Евгений Мастер аргумента. Принципы успешных переговоров / Евгений Жигилий — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 408 с.

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. <https://docs.google.com/forms/>
3. <https://www.movavi.ru/>
4. <https://tilda.cc/ru/>