

Министерство образования и науки Астраханской области  
ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества»  
отдел развития дополнительного образования

Программа принята  
на заседании  
педагогического совета ГАУ  
ДО «АОЦРТ»  
протокол пед. совета  
№ 1 от «24» мая 2023г.



«Утверждаю»  
Директор ГАУ ДО «АОЦРТ»  
\_\_\_\_\_ Л.П. Дугина  
Приказ № 195  
от «24» мая 2023г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Лидер ПРОдвижения»**

Возрастная категория: 13 – 16 лет  
Срок реализации программы: 2 года

Автор-составитель:  
педагог  
дополнительного  
образования  
Трофимова М.А.

Астрахань, 2023 г.

**Оглавление**

Пояснительная записка	3
Учебно-тематическое планирование	6
1 год обучения	6
2 год обучения	10
Комплекс организационно-педагогических условий	13
Условия реализации программы	
Список литературы	20

## **1.Комплекс основных характеристик программы**

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеразвивающая программа «Лидер ПРОдвижения» имеет социально-педагогическую направленность, программа предусматривает создание условий для определения себя как личности и реализации своих возможностей, для подготовки к жизни в свободном обществе, быть ответственным за себя и других, что во многом обеспечивается наличием лидерских качеств.

В настоящее время огромный поток информации, её доступность, расширение и изменение спектра профессий и возможностей для реализации личности, скорость изменения среды обитания провоцируют стремительное изменение требований к профессиональным и личностным качествам. Развитие информационного общества ведет к увеличению выбора информации. И это меняет требования к личностным качествам ребенка, выдвигая на первый план такие качества, как: умение собирать информацию для решения проблемы, умение анализировать и обобщать, умение быстро ориентироваться в глобальном информационном пространстве. Сегодня главной актуальной задачей является подготовка подростков к жизни в глобальном информационном обществе будущего: обучение их новым видам грамотности, а именно информационной грамотности.

Возросла потребность в специалистах, имеющих не только высокий профессиональный уровень, но и лидерские качества, знания и навыки успешного управления, разносторонние и устойчивые взгляды, стрессоустойчивость, конкурентоспособность.

Всё это и многое другое из современных условий – это те самые обстоятельства, в которых предстоит проявить себя молодому человеку. Это повлияло на взгляд и подходы к вопросу выявления способности к лидерству у учащихся и подготовки успешных, эффективных лидеров. В современных условиях востребован молодой человек, обладающий разнообразным набором компетенций, интеллектом и принимающий активное участие в жизни своей страны, который умеет работать в команде и готов взять на себя ответственность.

Вся работа по программе «Лидер ПРОдвижения» направлена на выявление, поддержку, развитие лидерских и организаторских способностей старшеклассников и формирование осознанного и грамотного отношения к своим возможностям, здоровью и самоопределению.

**Уровень программы - базовый.**

**Актуальность программы.**

Актуальность программы «Лидер ПРОдвижения» обусловлена тем, что задачи современного школьного образования выходят за рамки стандартной передачи знаний от учителя ученику. Новое время выдвигает новые требования. Необходимо не просто научить, но научить учиться и самостоятельно добывать информацию, делать правильный выбор в постоянно возрастающем потоке информации. Перед педагогами ставится

задача личностного, социально-нравственного развития ребёнка, ориентируя их на формирование коммуникативной компетенции, нравственных чувств, эмоциональной отзывчивости, понимание и сопереживание другим людям, развитие навыков сотрудничества и гражданской позиции. Исходя из выше сказанного делаем выводы, что актуальность программы заключается в приобретении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в журналистике, развитии художественного вкуса, что, в свою очередь, оказывает благоприятное воздействие на формирование нравственных качеств, развитие эстетических чувств, творческого самовыражения; помогает адаптироваться в сложной обстановке современного мира, в последующем самоопределении.

**Отличительной особенностью** данной программы является частичное (или полное) применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Основными элементами системы электронного обучения и дистанционных технологий являются следующие цифровые образовательные ресурсы: видеоконференции (Skype, Zoom); электронная почта; электронные мессенджеры.

**Цель программы** - создание условий и атмосферы для развития лидерских качеств детей, социализации, успешности, коммуникативных компетенций подростков в различных областях интеллектуальной и творческой деятельности.

#### **Задачи программы**

##### **Обучающие:**

- обучать основам коммуникативной культуры;
- формировать умения применять на практике, полученные на занятиях знания;
- формировать лидерские качества, навыки;
- формировать умения видеть проблемы, формулировать задачи и искать средства их решения;
- формировать способности к рефлексии.

##### **Развивающие:**

- развивать у обучающихся навыки работы в группе, команде;
- формировать коммуникативные навыки, лидерские качества, организаторские способности;
- развивать творческие и интеллектуальные способности обучающихся и их потребности в саморазвитии;
- формировать у обучающихся грамотную и культурную речь, умение свободно общаться с различной возрастной аудиторией;
- развивать навыки аналитического и критического мышления;
- развить позитивное мировосприятие, способность к самопознанию, творческому самовыражению и конструктивным способам взаимодействия с миром.
- развить интеллектуальные и коммуникативные способности;

- развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал;
- развить компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий
- стимулировать проявление активности, инициативы, самостоятельности и творчества;
- формировать волю, настойчивость и эмоциональную устойчивость обучающихся в сложных жизненных ситуациях;
- формировать умение самокритичного отношения к себе, способность к личностному самоопределению и творческой самореализации.

#### **Воспитательные:**

- воспитывать у обучающихся готовность к осознанному выбору участия в социально-значимой и общественно полезной деятельности;
- воспитать культуру поведения и речи, прививать культуру общения (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать);
- воспитать целеустремлённость, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- воспитывать у обучающихся положительное отношение к управленческой деятельности и потребность в саморазвитии;
- формировать навыки, необходимые для жизни в демократическом обществе: социальную активность и дисциплину, инициативность, нравственность и трудолюбие.

#### **Учащиеся, для которых программа актуальна.**

Возраст обучающихся по данной программе: 13 – 16 лет.

Количество обучающихся в группе: 12 – 15 человек.

#### **Формы и режим занятий.**

Форма обучения - очная.

Форма организации образовательной деятельности - групповая.

При реализации программы частично применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При электронном обучении с применением дистанционных образовательных технологий продолжительность непрерывной непосредственно образовательной деятельности составляет не более 30 минут. Во время онлайн-занятия проводится динамическая пауза, гимнастика для глаз.

#### **Режим занятий.**

Занятия проходят 1 раз в неделю по 2 часа с перерывом 10 минут.

#### **Формы занятий:**

- лекционные занятия;
- практические занятия;
- деловые и ролевые игры;
- упражнения на взаимодействия в группе;

- тренинги, творческие задания, конкурсы;
- проигрывание ситуаций;
- дискуссии;
- проектирование;
- экспресс тесты и опросы;
- коллективно-творческое дело (КТД);
- беседы, круглый стол;
- мастер-класс;
- квест.

### **Срок реализации программы**

Срок реализации программы – 2 года. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 144 часов. Количество учебных часов в год: 72 часа.

### **Планируемые результаты**

#### **Личностные:**

- усвоение элементарных норм, правил поведения в обществе;
- дисциплинированность, чувство коллективизма;
- умение взять на себя ответственность и принимать правильное решение;
- умение работать в команде, организовывать деловое и эмоциональное взаимодействие;
- стремление к самореализации и самообразованию с учетом своих особенностей, потребностей;
- определение варианта будущей профессиональной деятельности;

#### **Метапредметные:**

- самостоятельно определять цели деятельности и составлять план деятельности;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно решать конфликты;
- умение мыслить критически, анализировать и оценивать идеи, информацию, делать собственные выводы и заключения;

#### **Предметные**

##### **знать:**

- основы общения;
- основные формы и приёмы работы в коллективе;
- методику коллективно-творческой деятельности;
- приёмы и методы организации и планирования деятельности, способы конструктивного общения;
- содержание понятия «конфликт» и пути разрешения;
- технологию разработки режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;

- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном;
- технологию фото- и видео съемки;
- технологию звукозаписи;

**уметь:**

- владеть навыками словесного действия;
- развивать навыки управления эмоциями, самооценки, взаимодействия;
- уметь преодолевать и разрешать конфликтные ситуации;
- планировать и проводить мероприятия;
- создавать материалы на платформе Tilda (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация);
- создавать и редактировать, фото и видео материалы на мобильную технику
- правильно обращаться с фотоаппаратурой различных типов и основными приспособлениями для фотосъемки;
- тактично общаться с людьми, не переступая этических норм и соблюдая право личной жизни граждан;
- соотносить свои обязанности и личные творческие задачи с творческими задачами, стоящими перед коллективом в целом.

### Учебный план 1-го года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие «Давайте познакомимся!»	2	1	1	анкетирование
2.	Лидер и коммуникативная культура	20	6	14	тестирование
3.	Лидер и сценическая речь	38	12	26	практическая работа
4.	SSM - Лидер	10	3	7	самостоятельная работа
5.	Итоговое занятие	2	-	2	защита ролика
	Итого	72	22	50	

### Содержание программы

#### Тема 1. Вводное занятие.

*Теоретическая часть.* Знакомство с правилами поведения, техникой безопасности, задачами курса, перспективами деятельности по программе. Знакомство с детским объединением.

*Практическая часть.* Игры на взаимодействие и знакомство, анкетирование.

#### 2. Раздел Лидер и коммуникативная культура

##### 2.1. Коммуникативная культура. Навыки делового общения. Деловой этикет.

*Теоретическая часть:* Коммуникативная культура. Навыки делового общения. Деловой этикет.

*Практическая часть:* Азы ораторского искусства: что говорить, как говорить. Упражнения для развития речи: чтение вслух, скороговорки, работа с интонацией. Деловые игры: «Самопрезентация», «Дебаты».

##### 2.2. Организация диспутов, дебатов, дискуссий

*Теоретическая часть.* Виды публичных выступлений. Целевая аудитория. Цель выступления.

*Практическая часть.* Мастер-класс по формам публичного выступления в рамках диспутов, дебатов и дискуссий. Дебаты, диспут, круглый стол на заданную тему.

##### 2.3. Конфликтная компетентность

*Теоретическая часть:* Понятие конфликта, виды конфликта, конфликт и пути их разрешения. Конфликт как столкновение темпераментов, мнений, интересов, позиций, ценностей и т.п. Конфликтный человек. Различные стратегии поведения человека в конфликтных ситуациях. Конфликты со сверстниками, с родителями, с учителями, их причины и возможности преодоления.



*Практическая часть:* Проигрывание конфликтных ситуаций. Упражнения по конфликтной компетентности подростка. Тренинг «Разрешение конфликтов».

#### **2.4. Теория управления.**

*Теоретическая часть:* Основы теории управления. Объект и алгоритм управления. Субъекты управления. Приёмы и методы анализа, прогноза и возможности регулирования. Этапы управления. Оптимальное управление.

*Практическая часть:* Проигрывание ситуаций. Формулировка целей управления.

#### **2.5. Толерантное общение.**

*Теоретическая часть:* Толерантное общение в группе. Характер и общение. Воспитание толерантного отношения. Коммуникативные техники. Особенности общения между представителями различных культур.

*Практическая часть:* Тренинги по развитию навыков толерантного общения.

#### **2.6. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности современного лидера.**

*Теоретическая часть.* Использование средств информационно-коммуникационных технологий в деятельности современного лидера. Использование ИКТ технологии в организационно-массовой деятельности. Умение использовать социальные сети. «Всемирная паутина» как один из источников информации. Мультимедийные презентации. Методика создания слайд-шоу, трейлеров и т.д.

*Практическая часть:* Овладение основами компьютерной грамоты, освоение навыков эффективной работы в сети Интернет. Проект «Создание слайд-шоу».

#### **2.7. Профориентация.**

*Теоретическая часть:* Анализ жизненного пути и методика выработки жизненных планов. Профессии, востребованные на рынке труда. Студенческая жизнь.

*Практическая часть:* Профориентационные игровые упражнения: «Звездный час», «Один день из жизни...», «Автопортрет».

#### **2.8. Медиакультура в современном мире.**

*Теория.* Медиакультура – как отражение современного мира. Медиа в социальных сетях. Медиа-след в интернете.

*Практическая часть:* Анализ профиля в социальных сетях. Составление чек - листа для социальных сетей.

#### **2.9. Работа с информацией.**

*Теоретическая часть* Поиск и сбор информации. Система работы с информацией. Как, когда и где собирать информацию. Типичные ошибки и их избегание в работе с информацией.

*Практическая часть:* Работа по группам, разбор предложенного текста.

#### **2.10. Самопрезентация. Основы самопрезентации.(1 час)**

*Теоретическая часть* Самопрезентация. Основы самопрезентации. Презентация и самопрезентация. Планирование презентации. Общие принципы и стратегии презентации. Обратная связь с аудиторией.

*Практическая часть: Создание плана самопрезентации. Придумать креативное представление.*

### **3. Раздел Лидер и сценическая речь.**

#### **3.1. Смешанное диафрагмальное дыхание. (2)**

*Теоретическая часть:* Беседа о содержании и задачах предмета «Сценическая речь». Элементарные сведения об анатомическом строении, физиологии и гигиене дыхательного и голосового аппарата. Краткие сведения о механизме голосообразования и некоторых особенностях звука: направлении (фокусе), резонировании, высоте (диапазоне), силе.

*Практическая часть:* Выявление типа дыхания учащихся. Воспитание навыков смешанно–диафрагмального типа дыхания. Освоение дифференцированного вдоха и выдоха (короткий вдох – длинный выдох). Развитие и укрепление среднего регистра голоса. Выработка ровности, плавности и длительности выдоха со звуком.

#### **3.2. Дикция. Артикуляционная гимнастика.(3)**

*Теоретическая часть:* Общие сведения об устройстве и функционировании речевого аппарата.

*Практическая часть:* развитие артикуляционного аппарата при помощи специальных упражнений (артикуляционной гимнастики).

#### **3.3. Постановка звуков. (3)**

*Теоретическая часть:* Гласные звуки и их классификация по месту и способу образования.

Согласные звуки. Классификация согласных звуков в сочетании с гласными в словах, фразах, текстах.

*Практическая часть:* Тренировка гласных звуков изолированно, в различных словах, текстах. Тренировка согласных звуков изолированно, в словах. Выявляются речевые недостатки у обучающихся и начинается работа над их исправлением.

#### **3.4. Снятие мышечных зажимов. (3)**

*Теоретическая часть:* Правильное использование дыхания, свободное звучание голоса, естественная артикуляция.

*Практическая часть:* Комплекс упражнений, освобождающих от мышечных зажимов верхнюю часть корпуса, руки, шею, челюсть, лицо, губы, язык.

#### **3.4. Орфоэпия. (2)**

*Теоретическая часть:* Понятие орфоэпии. Речь письменная и устная. Буква и звук. Краткие сведения о языке, его функциях. Ударение в слове.

Произнесение гласных в ударном и безударном слогах. Произнесение согласных звуков «ч, щ», «ж, ш, ц». Произнесение звонких согласных в конце слова. Произнесение сочетания согласных «сч» и «зч». Произнесение

звонких согласных перед глухими. Произнесение глухих согласных перед звонкими согласными.

*Практическая часть:* а: отработка правил орфоэпии на примерах, специально подобранных и адаптированных к возрасту прозаических отрывков или стихотворений.

### **3.6. Работа над текстом. 6**

*Теоретическая часть:* Правила логического чтения текста. Логическое ударение. Беседа о выразительных возможностях звучащей речи. Правила логического чтения текста: речевой такт, логические паузы, знаки препинания (точка, точка с запятой, запятая, двоеточие, тире, вопросительный и восклицательный знаки, многоточие, скобки, кавычки). Логические ударения в речевом такте, логическое ударение в смысловом отрезке, главное и второстепенное ударения. Выделение логическим ударением противоположных понятий. Выделение логическими ударениями однородных членов предложения. Логические ударения во фразах со сравнительными оборотами. Закон выделения нового понятия. Логическое ударение в предложениях, содержащих вопрос.

*Практическая часть:* Нарботка умения выразительного и осмысленного чтения. Проведение чтений и разборов текстов. Работа над текстом. Чтение простейших нераспространенных предложений. Нарботка умения грамотно читать с листа. Проведение чтений и разборов текстов, подготовленных самостоятельно.

## **4. Раздел SSM-Лидер**

### **4.1. Лидер в социальных сетях.**

*Теоретическая часть:* Что такое SSM. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный). Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Тик-ток, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

*Практическая часть:* Творческое задание «Публикация в социальной сети».

### **4.2. Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO.**

*Теоретическая часть:* Основные правила композиции (смысловой центр, свойства линий, контраст, размещение, «золотое сечение», правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, боке). Установка экспозиции. ISO, диафрагма и выдержка. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект фризлайта.

*Практическая часть:* Практическое задание. Съёмка фотоаппаратом с учётом применения основных правил композиции, составление композиций.

### **4.3. Обработка фотографий в мобильных редакторах, подготовка фотографий к публикации в Интернет.**

*Теоретическая часть:* Обработка отснятого материала на телефоне. Принципы обработки фотографий. Подборка фотографий. Кадрирование. Основные требования для публикации в сети Интернет, сохранение изображений с учетом требований глобальной сет.

*Практическая часть:* Открытое занятие. Самостоятельная обработка своих снимков (репортажная съемка) в графических редакторах на мобильных устройствах.

### **4.4. Лонгрид–формат онлайн - журналистики. Платформа Tilda Publishing.**

*Теоретическая часть:* Понятие «лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Особенности платформы «Tilda Publishing»–блочного конструктора сайтов, позволяющего создавать блоги. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

*Практическая часть:* Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов. Творческое задание «Мой первый лонгрид». Создание лонгрида.

### **4.5. Блог. Интернет-сообщество. Современные способы представления информации.**

*Теоретическая часть:* Что такое блог. Правила ведения. Ознакомление с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Ответственность при распространении информации через Интернет.

*Практическая часть:* Разбор популярных блогов в интернете.

### **4.6. Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах.**

*Теоретическая часть:* Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VN, Cap Cut; На iOS: InShot, iMovie. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

*Практическая часть:* Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видео хостинг YouTube.

## **5. Итоговое занятие.**

*Теоретическая часть.* Подведение итогов.

*Практическая часть.* Съемка и монтаж итогового ролика «Лидеры Мы».

### Учебный план 2-го года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	анкетирование
2.	Лидер и общество	16	6	10	практическая работа (выступление)
3.	Лидер и творчество	24	10	14	самостоятельная работа
4.	Лидер Блогер	28	10	18	опрос, тестирование
5.	Итоговое занятие	2	-	2	представление медиа проекта
	Итого	72	27	45	

#### Содержание программы

##### 1. Вводное занятие.

*Теоретическая часть.* Знакомство с правилами поведения, техникой безопасности, задачами курса, перспективами деятельности по программе. Знакомство с детским объединением.

*Практическая часть.* Игры на взаимодействие, анкетирование.

##### 2. Раздел Лидер и общество

##### 2.1. Культура и духовная жизнь. Феномен культуры.

*Теоретическая часть:* Понятия: Духовность, Культурные ценности, нормы, обычаи, традиции, язык, обряд

*Практическая часть:* Дискуссия, упражнения для закрепления знаний. Деловая игра: «Дебаты».

##### 2.2. Формы и разновидности культуры. Особенности современной культуры.

*Теоретическая часть:* Массовая, элитарная, народная культура. Субкультура и контркультура. Национальная культура. Культурные нормы и ценности.

*Практическая часть:* Формы публичных выступлений в рамках диспутов, дебатов и дискуссий. Проигрывание ситуаций. Тренинг «Разрешение конфликтов».

##### 2.3. СМИ как часть культуры.

*Теоретическая часть:* Средства массовой информации, современные трансформации, кто сейчас считается СМИ.

*Практическая часть:* Тренинг по развитию навыков публичного общения со СМИ.

##### 2.4. Мораль. Моральный выбор. Истина, добро, красота.

*Теоретическая часть:* Сущность морали. Категории морали Нравственность. Совесть. Долг и ответственность.

*Практическая часть:* Проигрывание ситуаций «Моральный выбор», Игровое упражнение «Один день из жизни...»

### **2.5. Этика и этикет.**

*Теоретическая часть:* В чем разница между этикой и этикетом? Различия и взаимосвязь понятий.

*Практическая часть:* Работа по группам, разбор предложенного текста.

### **2.6. Религия как феномен культуры.**

*Теоретическая часть:* Функции религии. Мировые религии: буддизм, христианство, ислам. Роль религии в современном мире.

*Практическая часть:* Проведение игр «Согласен, Не согласен!»

### **2.7. Искусство как вид духовной деятельности.**

*Теоретическая часть:* Сущность, функции искусства. Формы и основные направления. Значение искусства для человека.

*Практическая часть:* Работа по группам, обсуждение, дискуссия.

### **2.8. Образование в современном мире.**

*Теоретическая часть:* Цели и функции. Самообразование. Закон об образовании в РФ.

*Практическая часть:* Проведение круглого стола «Твой выбор»

## **3 Раздел. Лидер и творчество**

### **3.1. «Вначале было Слово...» Слово.**

*Теоретическая часть:* Понятия: Культура речи. Диалог. Монолог.

*Практическая часть:* Разбор текста. Упражнения: «Диалог на двоих»

### **3.2. Дыхание. Дикция. Артикуляция.**

*Теоретическая часть:* Понятия: Дикция. Интонация. Ударение.

*Практическая часть:* Тренинг на артикуляцию.

### **3.3. Поза. Мимика. Жесты.**

*Теоретическая часть:* Понятия: Культура речи. Диалог. Монолог.

*Практическая часть:* Упражнения на взаимодействия.

### **3.4. Диалог. Словесное взаимодействие.**

*Теоретическая часть:* Диалог в устной и письменной речи.

*Практическая часть:* Управление и владение своим вниманием. Приемы удержания внимания.

### **3.5. Сценарий как предметно-изобразительная и композиционная основа сценического представления.**

*Теоретическая часть:* Понятия: сценарий, действующие лица, ведущий.

*Практическая часть:* Разбор текста. Упражнения: «Диалог на двоих».

### **3.6. Дыхание. Дикция. Артикуляция.**

*Теоретическая часть:* Понятия: Дикция. Интонация. Ударение.

*Практическая часть:* Тренинг дыхания по Стрельниковой.

### **3.7. Поза. Мимика. Жесты.**

*Теоретическая часть:* Понятия: культура речи, диалог, монолог.

*Практическая часть:* Проведение игр «Много голосов мир один».

### **3.8. Диалог. Словесное взаимодействие.**

*Теоретическая часть:* Замысел. Вера зрителя в материал. Внешний вид.

*Практическая часть:* Управление и владение своим вниманием. Приемы удержания внимания.

### **3.9. Интервью. Слагаемые успешного интервью.**

*Теоретическая часть:* Составные части новостного сюжета. Работа с микрофоном. Сложный стендап.

*Практическая часть:* Самостоятельное написание сценария. Самостоятельный сбор.

### **3.10. История кино. Мизансцена в кино**

*Теоретическая часть:* Расстановка камер на съемочной площадке. Съемка. Хлопушка. Работа с титрами. Что такое титры. Виды титров. Как создаются титры.

*Практическая часть:* Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося).

## **4 Раздел. Лидер-блогер.**

### **4.1. Знакомство с информационными технологиями.**

*Теоретическая часть:* Понятие блог, блогер, блогинг.

### **4.2. Понятие медиа проекта. СМИ и блог в чем разница?**

*Теоретическая часть:* Понятие медиа, медиа проекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

*Практическая часть* Дебаты «журналисты против блогеров»

### **4.3. Технология создания медиапроектов.**

*Теоретическая часть:* Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов.

*Практическая часть.* Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

### **4.4. Площадки для размещения медиапроектов**

*Теоретическая часть* Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс. Дзен, Тильда, Youtube. Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт школы, Mel.fm раздел блоки. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

*Практическая часть* Первое знакомство с интерфейсом. Практические задания на каждой из площадок.

### **4. 5. Основы медиапланирования.**

*Теоретическая часть:* Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы.

*Практическая часть:* Разработка медиаплана для своего проекта.

### **4. 6. От идеи к сценарию.**

*Теоретическая часть:* Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.

*Практическая часть:* Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

#### **4.7. Съёмка на смартфон.**

*Теоретическая часть* Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съёмки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съёмки. Работа со светом и освещением.

*Практическая часть:* Выставить освещением. Съёмка собственного ролика.

#### **4. 8. Монтаж на смартфоне.**

*Теоретическая часть:* Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки заставки и превью.

*Практическая часть:* Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

#### **4. 9. Публикация видеоролика.**

*Практическая часть:* Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube.

#### **4. 10. Введение в фотографию.**

*Теоретическая часть:* Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.

#### **4. 11. Введению в композицию.**

*Теоретическая часть:* Основы композиции. Построение кадра. Золотой сечение, правило третей, спираль Фибоначчи Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композиция. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съёмки. Правила съёмки портрета.

*Практическая часть:* Определение принципов на фото. Съёмка по заданным принципам.

#### **4. 12. Необычное в обычном. Съёмка на смартфон.**

*Теоретическая часть:* Использование фильтров. Хитрости съёмки на смартфон. Позирование. Экшн-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съёмке.

*Практическая часть:* Игра «Как это снято». Необычная съёмка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

#### **4. 13. Обработка.**

*Теоретическая часть:* Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

*Практическая часть:* Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

#### **4. 14. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними.**



*Теоретическая часть:* Облачные хранилища и работа с ними.

*Практическая часть:* Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

#### **4. 15. Публикации фотопроекта.**

*Практическая часть:* Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.

#### **4. 16. Понятие подкаста.**

*Теоретическая часть:* Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России. Типы подкастов.

#### **4. 17. Дикция и работа с голосом.**

*Практическая часть:* Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер - скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.

#### **4. 18. Инструменты для записи звука.**

*Теоретическая часть:* Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульт, микрофоны.

*Практическая часть:* Запись интервью.

#### **4. 19. Обработка звука.**

*Теоретическая часть:* Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения для обработки звука на ПК.

*Практическая часть:* Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

#### **4. 20. Публикация.**

*Теоретическая часть:* Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterFM, V Kontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

*Практическая часть:* Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

#### **4. 21. Текст, как мультимедийный продукт.**

*Теоретическая часть:* Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастер класс.

*Практическая часть:* Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

#### **4. 22. Текстовый редакторы.**

*Теоретическая часть:* Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. Googledocs, MCOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.

*Практическая часть:* Комментирование и редактирование чужих текстов.

#### **4. 23. Сторителлинг.**

*Теоретическая часть:* Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

*Практическая часть:* Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

#### **4. 24. Ресурсы для проверки текстов.**

*Теоретическая часть:* Проверяем орфографию на [orfogrammka.ru](http://orfogrammka.ru), [text.ru](http://text.ru). Проверка текстов на содержание [glvrd.ru](http://glvrd.ru). [istio.com/rus/text/analyz](http://istio.com/rus/text/analyz), [prcy.ru](http://prcy.ru).

*Практическая часть:* Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

#### **4. 25. Публикация.**

*Теоретическая часть:* Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Яндекс.Дзен. возможности. Блоги в СМИ.

*Практическая часть:* Выбор площадки. Верстка текста.

#### **4. 26. Проморолик.**

*Практическая часть:* Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях.

#### **4. 27. Партнерское взаимодействие.**

*Теоретическая часть:* Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

*Практическая часть:* Поиск партнеров. Составление договоренностей.

#### **4. 28. Работа с аудиторией.**

*Теоретическая часть:* Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией

*Практическая часть:* Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опрос и карточек.

### **Итоговое занятие**

**Практика.** Медиа-проект «Лидер».

**Формы проведения занятий:** лекция, беседа, дискуссия.

**Формы подведения итогов:** проведение деловой игры.

## **Организационно-педагогические условия реализации программы Календарный учебный график**

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе. Календарный учебный график разрабатывается до начала учебного года и утверждается заместителем директора по ОВР.

Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям правилам и нормам СанПин. Начало учебного года 1 года обучения – 15 сентября, для 2 и последующих годов обучения с 1 сентября.

Окончание учебного года – 31 мая.

### **Условия реализации программы.**

Для реализации программы необходимо:

- оборудованный учебный кабинет;
- технические средства обучения (экран, проектор, ноутбук, доступ в интернет, WI-FI);
- канцелярские товары;
- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, видеотека, методические рекомендации, мониторинг по дополнительной общеразвивающей программе).

### **Учебно-методическое обеспечение программы**

В процессе реализации программы предполагается использование следующих методов:

- словесный (устное изложение, беседа, анализ текста и т.д.);
- наглядный (показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу и др.);
- практический (тренинг, упражнения, опрос, круглые столы, пресс-конференция);

При организации образовательного процесса используются следующие формы и методы проведения занятий:

- аудиторные: изучение теории, лекции, беседы, ролевые и деловые игры, мозговой штурм, коллективное планирование;
- практические занятия вне аудитории: участие в мероприятиях, конкурсах, фестивалях.

Форма организации обучения на занятиях – групповая, возможна организация работы микро групп и индивидуальная работа.

Формы проведения занятий: теоретическое занятие, практическая работа, участие в массовых мероприятиях.

В образовательном процессе предполагается применение методов:

- объяснительно - иллюстративный – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивный – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- частично – поисковый – участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- исследовательский – самостоятельная творческая работа обучающихся.

Для развития организаторских навыков в каждом занятии предусмотрены соответствующие задания, упражнения, методические приёмы, которые вовлекают в активный процесс получения и усвоения знаний (беседы, лекции, деловые игры, упражнения, тесты, творческие задания и коллективная творческая деятельность).

В образовательно-воспитательном процессе творческого объединения используются современные педагогические технологии. В процессе использования технологии применяется такое построение деятельности, в которой все входящие в неё действия представлены в определенной последовательности и целостности, а выполнение предполагает достижение необходимого результата и имеет прогнозируемый характер.

В деятельности творческого объединения применяются элементы нескольких педагогических технологий:

- технология индивидуализации обучения; (Работа над ко)
- технология коллективного и группового взаимодействия;
- технология проблемного обучения;
- технология проектной деятельности;
- технология игровой деятельности;
- технология коллективной творческой деятельности.

Так же в процессе обучения используется практический метод - сбор и обработка информации, интонационно выразительное чтение, фото- и видеосъемка, монтаж в видео-редакторах. Для достижения цели программы, раскрытия творческого потенциала каждого учащегося используются методы сотрудничества и сотворчества с детьми - игровые (релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры, тренинги и упражнения), методы сотрудничества и воспитывающих ситуаций, импровизации.

Для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютера с выходом в Интернет, соответствующего программного обеспечения.

#### **Сервисы для проведения видеоконференций:**

- Skype Площадка для проведения видеоконференций до 50 человек, возможность совершать индивидуальные и групповые голосовые и бесплатные видеозвонки, а также отправлять мгновенные сообщения и файлы другим пользователям.

- Zoom Платформа для проведения онлайн-занятий. Бесплатная учетная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут с возможностью онлайн-общения до 100 человек. В платформу встроена интерактивная доска, можно легко и быстро переключаться с демонстрации экрана на доску. Наличие чата, в котором можно писать сообщения, передавать файлы.

#### **Платформы для онлайн обучения:**

- Moodle Система управления курсами, также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда. Является аббревиатурой от англ. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектноориентированная динамическая обучающая среда).

#### **Образовательные электронные ресурсы:**

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Сайт включает в себя разнообразные цифровые образовательные ресурсы, методические материалы, тематические коллекции, инструменты (программные средства) для поддержки учебной деятельности и организации учебного процесса.

- WorldSkills Russia на сайте представлены обучающие ролики по профессиональным компетенциям, размещены рекомендации по совершенствованию данных компетенций.

#### **Этапы и формы аттестации**

##### **Формы контроля.**

Реализация программы «Лидер ПРОдвижения» предусматривает входной, промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся.

Входной контроль проводится с целью выявления уровня подготовки учащихся. Промежуточный – с целью контроля усвоения учащимися тем и разделов программы. Итоговый – с целью усвоения обучающимися программного материала в целом.

Входной контроль осуществляется в форме анкетирования.

Промежуточный контроль включает следующие формы: наблюдение, тестирование, практическая работа.

Итоговый контроль осуществляется в следующих формах: защита проекта (итоговый ролик), тестирование.

##### **Оценочные материалы**

Диагностика результативности сформированных компетенций, обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Лидер ПРОдвижения» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля (критерии и показатели в Приложении №1).

##### **Критерии усвоения программы**

<b>Усвоение программы возможно по 3-м уровням</b>			
<b>Критерий</b>	<b>низкий</b>	<b>средний</b>	<b>высокий</b>
1. Степень усвоения	1. Знания	1. Имеет общие	1. Применяет

теоретического материала. 2. Грамотное использование современных технологий. 3. Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов.	поверхностны, не систематизированы. 2. Владеет на уровне пользователя. 3. Низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны.	представления о теоретическом материале. 2. Владеет на уровне продвинутого пользователя. 3. Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентоспособных проектов.	полученные знания на практике. 2. Свободно владеет современными технологиями. 3. Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов
--	---	--	--

### **Нормативно-правовые акты и документы:**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

4. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).

5. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);

7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р.

8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г №10).

### Литература:

1. Быков Д.Л. Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста / Д.Л. Быков — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 272 с.
2. Хэндли Энн, Пишут все! Как создавать контент, который работает. / Энн Хэндли; пер. с англ. М. Сухотиной;— М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 400 с.
3. Смит Йен Хейдн Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. А.Агапова; науч. Ред. М. Доможилов, Ф. Доможилова-Каплан. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2018. — 224 с.
4. Смит Йен Хейдн Главное в истории кино. Фильмы, жанры, приемы, направления / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. М. Захарова; науч. Ред. Т. Круговых. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 224 с.
5. Кинг Вики. Как написать кино за 21 день истории кино. Метод внутреннего фильма / Вики Кинг; пер. с англ. А. Вапнярчука. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 288 с.
6. Жигилий Евгений Мастер аргумента. Принципы успешных переговоров / Евгений Жигилий — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 408 с.

### Интернет-ресурсы:

1. <http://ru.wikipedia.org/>
2. <https://docs.google.com/forms/>
3. <https://www.movavi.ru/>
4. <https://tilda.cc/ru/>

### Календарный учебный график на 2022-2023 учебный год

Месяц	Учебные недели	Количество учебных недель. Организация образовательного процесса
<b><i>I полугодие 2022 год</i></b>		
Сентябрь	05 – 11 сентября	с 05 по 15 сентября – набор обучающихся, комплектование групп. <i>Проведение занятий по расписанию:</i> – для групп первого года обучения – 2 учебные недели. Начало занятий <b>15 сентября 2022г.</b> – для групп 2-го и последующих годов обучения – 3 учебные недели. Начало занятий <b>5 сентября 2022г.</b>
	12 – 18 сентября	
	19 – 25 сентября	
Октябрь	26 сентября – 2 октября	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Проведение мониторинга качества образования –
	03 –09 октября	
	10 –16 октября	

	17 –23 октября	начальный этап
	24 –30 октября	
Ноябрь	31 октября – 06 ноября	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха – 4 ноября 2022 г. (День народного единства)
	07 – 13 ноября	
	14 – 20 ноября	
	21 – 27 ноября	
Декабрь	28 ноября – 04 декабря	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Дополнительный день отдыха – 31 декабря 2022 г. (Новогодние каникулы)
	05 – 11 декабря	
	12 – 18 декабря	
	19 – 25 декабря	
	26 – 30 декабря	
<b>Количество учебных недель в I полугодии</b>		16 учебных недель для групп первого года обучения. 17 учебных недель для групп 2-го и последующих годов обучения
<b>II полугодие 2023 год</b>		
Январь	09 – 15 января	Занятия по расписанию 3 учебные недели. С 01 по 08 января 2023 г. Новогодние каникулы Проведение мониторинга качества образования – промежуточный этап
	16 – 22 января	
	23 – 29 января	
Февраль	30 января – 05 февраля	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительные дни отдыха – 23 и 24 февраля (День защитника Отечества). Проведение мониторинга качества образования – промежуточный этап
	06 – 12 февраля	
	13 – 19 февраля	
	20 – 26 февраля	
Март	27 февраля – 05 марта	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха – 8 марта (Международный женский день)
	06 – 12 марта	
	13 – 19 марта	
	20 – 26 марта	
Апрель	27 марта – 02 апреля	Занятия по расписанию 5 учебных недель
	03 – 09 апреля	
	10 – 16 апреля	
	17 – 23 апреля	
	24 – 30 апреля	
Май	02 – 07 мая	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительные дни отдыха – 1 мая (Праздник весны и труда), 8 и 9 мая (День Победы). Проведение мониторинга качества образования – итоговый этап
	10 – 14 мая	
	15 – 21 мая	
	22 – 28 мая	
	29 – 31 мая	
<b>Количество учебных недель в II полугодии</b>		20 учебных недель
<b>Количество учебных недель за год</b>		36 учебных недель для групп первого года обучения. 37 учебных недель для групп 2-го и последующих годов обучения



**Карточка учёта результатов обучения по дополнительной  
общеобразовательной общеразвивающей программе «Лидер  
ПРОдвижения»**

*(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)*

Творческое объединение \_\_\_\_\_

Год обучения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество педагога \_\_\_\_\_

Учебный год \_\_\_\_\_

№	Ф.И. обучающегося.	Начальная диагностика			Промежуточная			Итоговая		
		теория	практика	владение терминологией	теория	практика	владение терминологией	теория	практика	владение терминологией

**Теоретическая подготовка ребенка** включает:

- теоретические знания по программе – то, что обычно определяется словами «Дети будут знать»;
- владение специальной терминологией по тематике программы — набором основных понятий, отражающих специфику изучаемого предмета.

**Практическая подготовка ребенка** включает:

- практические умения и навыки, предусмотренные программой, — то, что обычно определяется словами «Дети будут уметь»;

- владение специальным оборудованием и оснащением, необходимым для освоения курса;
- творческие навыки ребенка — творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте.

Например, минимальному уровню может соответствовать 1 балл, среднему — 5 баллов, максимальному — 10 баллов.

### Ключевые компетенции обучающихся

Творческое объединение

Год обучения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество педагога \_\_\_\_\_

Учебный год \_\_\_\_\_

№	Ф.И. обучающегося	Компетенции обучающегося			
		Критическое мышление	Креативность	Коммуникация	Коллаборация
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение ставить вопрос;</li> <li>- умение обобщать;</li> <li>- умение анализировать;</li> <li>- умение работать с информацией;</li> <li>- умение устанавливать причинно-следственные связи;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к творчеству;</li> <li>- развитые воображение и фантазия;</li> <li>- желание воспринимать и создавать нечто новое, изменяться самому и изменять мир вокруг себя;</li> <li>- любознательность;</li> <li>- инициативность в творческой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение слушать;</li> <li>- умение слышать;</li> <li>- умение представить себя;</li> <li>- умение выходить из конфликтной ситуации;</li> <li>- владение средствами коммуникации;</li> <li>- умение адекватно вести себя в социальной среде по отношению к другим людям.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение взаимодействовать и работать в команде;</li> <li>- умение коллективно сотрудничать в процессе деятельности;</li> <li>- умение распределять работу;</li> <li>- умение определить общую цель и способы ее достижения;</li> </ul>

## Учебно-методический комплекс

1.	Информационно-ознакомительная продукция	<p>1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лидер ПРОдвижения».</p> <p>2. Буклет о приёме в творческое объединение «Школа лидера»</p>
2.	Организационно-методическая продукция	<p><b><u>Конспекты открытых занятий по теме:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медиакультура в современном мире.</li> <li>2. Мораль. Моральный выбор. Истина, добро, красота.</li> <li>3. Теория управления.</li> <li>4. От идеи к сценарию.</li> </ol> <p><b><u>Практические задания по программе:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>«Граница»</u>. Учащимся предлагается текст, которые требуется разбить на предложения и абзацы.</li> <li>2. <u>«Перифраз»</u>. Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова, перестроить фразу, сказать то же самое, но по-другому.</li> <li>3. <u>«Вот - синоним, вот – антоним»</u>. Учащимся предлагаются слова, к которым следует подобрать синонимы и антонимы.</li> <li>4. <u>«Замена»</u>. Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова.</li> <li>5. <u>«Перевертыши»</u>. Популярная игра, смысл которой сводится в замене слов в известных фразах (половицы, крылатые выражения).</li> <li>6. <u>«Логический ключ»</u>. Учащимся предлагается текст с пропуском нескольких предложений, которые нарушают логическую связь. Нужно найти место и восстановить логическое изложение. Вторая группа игр – повышенной сложности, развивает умения и навыки в работе с различными публицистическими жанрами, помогает</li> </ol>

		<p>найти свой стиль изложения.</p> <p>7. <u>«Эскиз»</u>. Учащимся предлагается за определенное время составить описание, состоящее из оговоренного минимума предложений: - человека; - помещения; - события; - факта.</p> <p><b><u>Тренинги:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Голосо - речевой тренинг (по З.В. Савковой)</li> <li>2. Тренинг «Техника звучащего слова» (по З.В. Савковой)</li> <li>3. Дыхательная гимнастика А. Стрельниковой</li> </ol>
3.	Прикладная методическая продукция	<p><b><u>Фото и видео материалы:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Фотоматериалы с платформы Canva.com и поискового сервиса Google.com</li> <li>➤ Видеоматериалы с платформы youtube.com</li> <li>➤ Видеоматериалы с сайта Корпоративного университета РДШ</li> </ul> <p><b><u>Презентации к занятиям:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Коммуникативная культура. Навыки делового общения. Деловой этикет.</li> <li>➤ Дебаты, дискуссия или диспут?</li> <li>➤ Конфликтная компетентность.</li> <li>➤ Толерантное общение.</li> <li>➤ Информационно - медийный мир и Лидер.</li> <li>➤ Медиакультура – это?</li> <li>➤ Самопрезентация.</li> <li>➤ Феномен Культуры.</li> <li>➤ Особенности современной культуры.</li> <li>➤ СМИ как часть культуры.</li> <li>➤ Истина. Добро. Красота.</li> <li>➤ Этика и Этикет.</li> <li>➤ Искусство как виду духовной деятельности.</li> <li>➤ Образование в современном мире.</li> </ul>
4.	Учебные пособия	<p><b><u>Нормативно-правовые акты и документы:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</li> <li>2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;</li> <li>3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;</li> </ol>

		<p>4. Приказ Минпросвещения России от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительной общеобразовательной программе, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г №196».</p> <p>5. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).</p> <p>6. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».</p> <p>7. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);</p> <p>8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р.</p> <p>9. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г №10).</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Литература:</u></b></p> <p>1. Быков Д.Л. Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста / Д.Л. Быков — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 272 с.</p> <p>2. Хэндли Энн, Пишут все! Как создавать контент, который работает. / Энн Хэндли; пер. с англ. М. Сухотиной;— М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 400 с.</p> <p>3. Смит Йен Хейдн Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. А.Агапова; науч. Ред. М. Доможиллов, Ф. Доможилова-Каплан. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2018. — 224 с.</p> <p>4. Смит Йен Хейдн Главное в истории кино. Фильмы, жанры, приемы, направления / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. М. Захарова; науч. Ред. Т. Круговых. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 224 с.</p> <p>5. Кинг Вики. Как написать кино за 21</p>
--	--	--

		<p>день истории кино. Метод внутреннего фильма / Вики Кинг; пер. с англ. А. Вапнярчука. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 288 с.</p> <p>6. Жигилий Евгений Мастер аргумента. Принципы успешных переговоров / Евгений Жигилий — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 408 с.</p> <p><b><u>Интернет-ресурсы:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://ru.wikipedia.org/">http://ru.wikipedia.org/</a></li> <li>2. <a href="https://docs.google.com/forms/">https://docs.google.com/forms/</a></li> <li>3. <a href="https://rdsh.education/">https://rdsh.education/</a></li> <li>4. <a href="https://www.movavi.ru/">https://www.movavi.ru/</a></li> <li>5. <a href="https://tilda.cc/ru/">https://tilda.cc/ru/</a></li> </ol>
5.	Дидактические материалы	<p><b><u>Тестовые задания по программе:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Тест по теме «Интервью»</li> <li>➤ Тест по теме «Самооценка лидера»</li> <li>➤ Тест по теме «Лидер – это ...»</li> <li>➤ Тест «Есть ли у вас задатки блестящего оратора»</li> </ul> <p><b><u>Творческие задания практического характера:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Написание сценария по шаблону</li> <li>➤ Проектирование блога</li> <li>➤ Создание лонгрида</li> <li>➤ Написание сценария для ролика</li> <li>➤ Монтаж видеоролика на смартфоне</li> </ul> <p><b><u>Раздаточный материал</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ карточки с заданиями;</li> <li>➤ наборы раздаточного материала;</li> <li>➤ записи телепередач и кинофильмов,</li> <li>➤ подборки материалов прессы.</li> </ul>
6.	Воспитательный компонент	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Участие в проектах и конкурсах РДШ.</li> <li>➤ Участие в работе «Центровских медиа», как производители контента.</li> </ul>
7.	Мониторинг по дополнительной образовательной программе.	<p>✓ Карточка учёта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Лидер ПРОдвижения».</p>