Министерство образования и науки Астраханской области
ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества»
Отдел развития дополнительного образования

Программа принята
на заседании
педагогического совета ГАУ
ДО «АОЦРТ»
протокол пед. совета
№ 1 от «31» мая 2021г.

«Утверждаю»
Директор ГАУ ДО «АОЦРТ»
_____Коннова Н.М.
Приказ № 131
от «31» мая 2021г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Лидер ПРОдвижения»

Возрастная категория: 13-16 лет
Срок реализации: 2 года

Составитель:
Цыпленкова М.А,
педагог
дополнительного
образования

Астрахань, 2021г.

Оглавление

Комплекс основных характеристик	3
Пояснительная записка	3
Учебно-тематическое планирование	8
1 год обучения	8
2 год обучения	13
Комплекс организационно-педагогических условий	19
Условия реализации программы	21
Список литературы	27
Приложения	29

1.Комплекс основных характеристик программы
Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лидер ПРОдвижения» социально-гуманитарной направленности, программа способствует развитию лидерских качеств, направлена на формирование активной личности, конкурентоспособной в условиях современного цифрового общества. Занятия по программе обеспечивают расширение представлений о лидерстве, лидерском инструментарий, акцентируют взаимодействие обучающихся с миром медиа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лидер ПРОдвижения» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 декабря 2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Приказом Минпросвещения России от 30.09.2020 №533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г.№196».
- Федеральным проектом «Успех каждого ребенка», утвержденным президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г №10).
- Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе ГАУ ДО «АОЦРТ».
- Уставом ГАУ ДО «АОЦРТ».

Настоящее время – время развития информационного общества, которое ведет к увеличению выбора информации. Огромный поток информации, её доступность, провоцируют стремительное изменение требований к профессиональным и личностным качествам не только взрослых, но детей. В результате этого на первый план выдвигаются такие личные качества ребёнка, как: умение собирать информацию для решения проблемы, умение анализировать и обобщать, умение быстро ориентироваться в глобальном информационном пространстве. Поэтому

главной задачей, которая сегодня стоит перед образование – подготовка подростков к жизни в глобальном информационном обществе будущего; обучение их новым видам грамотности (особенно информационной).

Возросла потребность в специалистах, имеющих не только высокий профессиональный уровень, но и лидерские качества, знания и навыки успешного управления, разносторонние и устойчивые взгляды, стрессоустойчивость, конкурентоспособность. Всё это и многое другое – это те самые обстоятельства, в которых предстоит проявить себя молодому человеку.

Таким образом в современных условиях востребован молодой человек, обладающий разнообразным набором компетенций, интеллектом и принимающий активное участие в жизни своей страны, который умеет работать в команде и готов взять на себя ответственность.

Программа «Лидер ПРОдвижения» направлена на выявление, поддержку, развитие лидерских и организаторских способностей старшеклассников, а также формирование осознанного и грамотного отношения к своим возможностям, здоровью и самоопределению.

Уровень программы – базовый.

Актуальность программы.

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Лидер ПРОдвижения» определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Поэтому данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиа ресурсов. На занятиях обучающиеся приобретают теоретические знания и практические навыки в освоении медиатекста и медийного способа подачи материала (лонгрид), знакомятся со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) Содержание программы даёт возможность подросткам понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Новизна программы обусловлена новым подходом к изучению основ профессиональной деятельности лидера в обществе, внедрению новых профориентационных технологий в образовательный процесс.

Данная образовательная программа решает идею творческого развития подростков. Применяемые на занятиях методы обучения в полной мере отвечают возрастным особенностям обучающихся, и индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческий потенциал каждого.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена социальным запросом на формирование активной личности,

конкурентоспособной в условиях современного цифрового сообщества. Программа предусматривает развитие креативных способностей подростков через систему упражнений, творческие задания, создание собственного проекта средствами медиа.

Отличительной особенностью данной программы является частичное (или полное) применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Основными элементами системы электронного обучения и дистанционных технологий являются следующие цифровые образовательные ресурсы: видеоконференции (Skype, Zoom); электронная почта; электронные мессенджеры.

Данная программа предполагает освоение технологий организации индивидуальной и групповой творческой работы, изучение специфики медиа-языка для создания реального медиа-продукта и размещения его в сервисах общего доступа.

Цель программы – создание условий для развития лидерских качеств, социализации, успешности, коммуникативных компетенций подростков через овладение механизмами и навыками разработки и создания медиаконтента.

Задачи программы

Обучающие:

- обучить основам работы с носителями современной информационно-коммуникационной культуры;
- обучить правилам грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности;
- формировать лидерские качества, навыки;
- формировать умения видеть проблемы, формулировать задачи и искать средства их решения;
- формировать способности к рефлексии.

Развивающие:

- развивать у обучающихся навыки работы в группе, команде;
- развивать творческие и интеллектуальные способности обучающихся и их потребности в саморазвитии;
- развивать навыки аналитического и критического мышления;
- развить позитивное мировосприятие, способность к самопознанию, творческому самовыражению и конструктивным способам взаимодействия с миром;
- развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал;
- развить компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Воспитательные:

- воспитывать у обучающихся готовность к осознанному выбору

участия в социально-значимой и общественно полезной деятельности;

- воспитать культуру поведения и речи, прививать культуру общения (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать);
- воспитать целеустремлённость, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- воспитывать у обучающихся положительное отношение к управленческой деятельности и потребность в саморазвитии;
- формировать навыки, необходимые для жизни в демократическом обществе: социальную активность и дисциплину, инициативность, нравственность и трудолюбие.

Учащиеся, для которых программа актуальна.

Возраст обучающихся по данной программе:13 – 16 лет.

Количество обучающихся в группе: 12 – 15 человек.

Формы и режим занятий.

Форма обучения - очная.

Форма организации образовательной деятельности - групповая.

При реализации программы частично применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При электронном обучении с применением дистанционных образовательных технологий продолжительность непрерывной непосредственно образовательной деятельности составляет не более 30 минут. Во время онлайн-занятия проводится динамическая пауза, гимнастика для глаз.

Обучение с применение дистанционных технологий осуществляется в on-line (вебинары, видеоконференции, чаты) и off-line формах (обучающие видео, аудио - материалы, мастер-классы, презентации, текстовые документы, учебные консультации)

Режим занятий.

Занятия проходят 1 раз в неделю по 2 часа с перерывом 10 минут.

Формы занятий:

- лекционные занятия;
- практические занятия;
- деловые и ролевые игры;
- упражнения на взаимодействия в группе;
- тренинги, творческие задания, конкурсы;
- проигрывание ситуаций;
- дискуссии;
- проектирование;
- экспресс тесты и опросы;
- коллективно-творческое дело (КТД);
- беседы, круглый стол;
- мастер-класс;
- квест.

Срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 144 часов. Количество учебных часов в год: 72 часа.

Планируемые результаты

Личностные:

- усвоение элементарных норм, правил поведения в обществе;
- дисциплинированность, чувство коллективизма;
- умение взять на себя ответственность и принимать правильное решение;
- умение работать в команде, организовывать деловое и эмоциональное взаимодействие;
- стремление к самореализации и самообразованию с учетом своих особенностей, потребностей;
- определение варианта будущей профессиональной деятельности;

Метапредметные:

- самостоятельно определять цели деятельности и составлять план деятельности;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно решать конфликты;
- умение мыслить критически, анализировать и оценивать идеи, информацию, делать собственные выводы и заключения;

Предметные

знать:

- основы общения;
- основные формы и приёмы работы в коллективе;
- методику коллективно-творческой деятельности;
- приёмы и методы организации и планирования деятельности, способы конструктивного общения;
- содержание понятия «конфликт» и пути разрешения;
- технологию разработки режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном;
- технологию фото- и видео съемки;
- технологию звукозаписи;

уметь:

- владеть навыками словесного действия;
- развивать навыки управления эмоциями, самооценки, взаимодействия;
- уметь преодолевать и разрешать конфликтные ситуации;

- планировать и проводить мероприятия;
- создавать материалы на платформе Tilda (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация);
- создавать и редактировать, фото и видео материалы на мобильную технику
- правильно обращаться с фотоаппаратурой различных типов и основными приспособлениями для фотосъемки;
- тактично общаться с людьми, не переступая этических норм и соблюдая право личной жизни граждан;
- соотносить свои обязанности и личные творческие задачи с творческими задачами, стоящими перед коллективом в целом.

Содержание программы
Учебный план 1-го года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие «Давайте познакомимся!»	2	1	1	анкетирование
2.	Лидер и коммуникативная культура	20	6	14	тестирование
3.	Лидер и сценическая речь	38	12	26	практическая работа
4.	SMM - Лидер	10	3	7	самостоятельная работа
5.	Итоговое занятие	2	-	2	защита ролика
	Итого	72	22	50	

Содержание учебно-тематического плана

Тема 1. Вводное занятие

Теоретическая часть. Знакомство с правилами поведения, техникой безопасности, задачами курса, перспективами деятельности по программе. Знакомство с детским объединением.

Практическая часть. Игры на взаимодействие и знакомство, анкетирование.

2. Раздел Лидер и коммуникативная культура

2.1. Коммуникативная культура. Навыки делового общения. Деловой этикет.

Теоретическая часть: Коммуникативная культура. Навыки делового общения. Деловой этикет.

Практическая часть: Азы ораторского искусства: что говорить, как говорить. Упражнения для развития речи: чтение вслух, скороговорки, работа с интонацией. Деловые игры: «Самопрезентация», «Дебаты».

2.2. Организация диспутов, дебатов, дискуссий

Теоретическая часть. Виды публичных выступлений. Целевая аудитория. Цель выступления.

Практическая часть. Мастер-класс по формам публичного выступления в рамках диспутов, дебатов и дискуссий. Дебаты, диспут, круглый стол на заданную тему.

2.3. Конфликтная компетентность

Теоретическая часть: Понятие конфликта, виды конфликта, конфликт и пути их разрешения. Конфликт как столкновение темпераментов, мнений, интересов, позиций, ценностей и т.п. Конфликтный человек. Различные стратегии поведения человека в конфликтных ситуациях. Конфликты со сверстниками, с родителями, с учителями, их причины и возможности преодоления.

Практическая часть: Проигрывание конфликтных ситуаций. Упражнения по конфликтной компетентности подростка. Тренинг «Разрешение конфликтов».

2.4. Теория управления.

Теоретическая часть: Основы теории управления. Объект и алгоритм управления. Субъекты управления. Приёмы и методы анализа, прогноза и возможности регулирования. Этапы управления. Оптимальное управление.

Практическая часть: Проигрывание ситуаций. Формулировка целей управления.

2.5. Толерантное общение

Теоретическая часть: Толерантное общение в группе. Характер и общение. Воспитание толерантного отношения. Коммуникативные техники. Особенности общения между представителями различных культур.

Практическая часть: Тренинги по развитию навыков толерантного общения.

2.6. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности современного лидера

Теоретическая часть. Использование средств информационно-коммуникационных технологий в деятельности современного лидера. Использование ИКТ технологии в организационно-массовой деятельности. Умение использовать социальные сети. «Всемирная паутина» как один из источников информации. Мультимедийные презентации. Методика создания слайд-шоу, трейлеров и т.д.

Практическая часть: Овладение основами компьютерной грамоты, освоение навыков эффективной работы в сети Интернет. Проект «Создание слайд-шоу».

2.7. Профориентация.

Теоретическая часть: Анализ жизненного пути и методика выработки жизненных планов. Профессии, востребованные на рынке труда. Студенческая жизнь.

Практическая часть: Профориентационные игровые упражнения: «Звездный час», «Один день из жизни...», «Автопортрет».

2.8. Медиакультура в современном мире.

Теория. Медиакультура – как отражение современного мира. Медиа в социальных сетях. Медиа-след в интернете.

Практическая часть: Анализ профиля в социальных сетях. Составление чек - листа для социальных сетей.

2.9. Работа с информацией.

Теоретическая часть Поиск и сбор информации. Система работы с информацией. Как, когда и где собирать информацию. Типичные ошибки и их избегание в работе с информацией.

Практическая часть: Работа по группам, разбор предложенного текста.

2.10. Самопрезентация. Основы самопрезентации

Теоретическая часть Самопрезентация. Основы самопрезентации. Презентация и самопрезентация. Планирование презентации. Общие принципы и стратегии презентации. Обратная связь с аудиторией.

Практическая часть: Создание плана самопрезентации. Придумать креативное представление.

3. Раздел Лидер и сценическая речь

3.1. Смешанное диафрагмальное дыхание

Теоретическая часть: Беседа о содержании и задачах предмета «Сценическая речь». Элементарные сведения об анатомическом строении, физиологии и гигиене дыхательного и голосового аппарата. Краткие сведения о механизме голосообразования и некоторых особенностях звука: направлении (фокусе), резонировании, высоте (диапазоне), силе.

Практическая часть: Выявление типа дыхания учащихся. Воспитание навыков смешанно–диафрагмального типа дыхания. Освоение дифференцированного вдоха и выдоха (короткий вдох – длинный выдох). Развитие и укрепление среднего регистра голоса. Выработка ровности, плавности и длительности выдоха со звуком.

3.2. Дикция. Артикуляционная гимнастика

Теоретическая часть: Общие сведения об устройстве и функционировании речевого аппарата.

Практическая часть: Развитие артикуляционного аппарата при помощи специальных упражнений (артикуляционной гимнастики).

3.3. Постановка звуков

Теоретическая часть: Гласные звуки и их классификация по месту и способу образования.

Согласные звуки. Классификация согласных звуков в сочетании с гласными в словах, фразах, текстах.

Практическая часть: Тренировка гласных звуков изолированно, в различных словах, текстах. Тренировка согласных звуков изолированно, в

словах. Выявляются речевые недостатки у обучающихся и начинается работа над их исправлением.

3.4. Снятие мышечных зажимов

Теоретическая часть: Правильное использование дыхания, свободное звучание голоса, естественная артикуляция.

Практическая часть: Комплекс упражнений, освобождающих от мышечных зажимов верхнюю часть корпуса, руки, шею, челюсть, лицо, губы, язык.

3.4. Орфоэпия

Теоретическая часть: Понятие орфоэпии. Речь письменная и устная. Буква и звук. Краткие сведения о языке, его функциях. Ударение в слове.

Произнесение гласных в ударном и безударном слогах. Произнесение согласных звуков «ч, щ», «ж, ш, ц». Произнесение звонких согласных в конце слова. Произнесение сочетания согласных «сч» и «зч». Произнесение звонких согласных перед глухими. Произнесение глухих согласных перед звонкими согласными.

Практическая часть: Отработка правил орфоэпии на примерах, специально подобранных и адаптированных к возрасту прозаических отрывков или стихотворений.

3.6. Работа над текстом

Теоретическая часть: Правила логического чтения текста. Логическое ударение. Беседа о выразительных возможностях звучащей речи. Правила логического чтения текста: речевой такт, логические паузы, знаки препинания (точка, точка с запятой, запятая, двоеточие, тире, вопросительный и восклицательный знаки, многоточие, скобки, кавычки). Логические ударения в речевом такте, логическое ударение в смысловом отрезке, главное и второстепенное ударения. Выделение логическим ударением противоположных понятий. Выделение логическими ударениями однородных членов предложения. Логические ударения во фразах со сравнительными оборотами. Закон выделения нового понятия. Логическое ударение в предложениях, содержащих вопрос.

Практическая часть: Наработка умения выразительного и осмысленного чтения. Проведение чтений и разборов текстов. Работа над текстом. Чтение простейших нераспространенных предложений. Наработка умения грамотно читать с листа. Проведение чтений и разборов текстов, подготовленных самостоятельно.

4. Раздел SMM-Лидер

4.1. Лидер в социальных сетях

Теоретическая часть: Что такое SMM. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста,

пола, географии социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Тик-ток, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: Творческое задание «Публикация в социальной сети».

4.2. Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO

Теоретическая часть: Основные правила композиции (смысловой центр, свойства линий, контраст, размещение, «золотое сечение», правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, боке). Установка экспозиции. ISO, диафрагма и выдержка. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект фризлайта.

Практическая часть: Практическое задание. Съёмка фотоаппаратом с учётом применения основных правил композиции, составление композиций.

4.3. Обработка фотографий в мобильных редакторах, подготовка фотографий к публикации в Интернет

Теоретическая часть: Обработка отснятого материала на телефоне**.** Принципы обработки фотографий. Подборка фотографий. Кадрирование. Основные требования для публикации в сети Интернет, сохранение изображений с учетом требований глобальной сет.

Практическая часть: Открытое занятие. Самостоятельная обработка своих снимков (репортажная съемка) в графических редакторах на мобильных устройствах.

4.4. Лонгрид–формат онлайн - журналистики. Платформа Tilda Publisihg

Теоретическая часть: Понятие «лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Особенности платформы «Tilda Publishing» – блочного конструктора сайтов, позволяющего создавать блоги. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практическая часть: Просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов. Творческое задание «Мой первый лонгрид». Создание лонгрида.

4.5. Блог. Интернет-сообщество. Современные способы представления информации

Теоретическая часть: Что такое блог. Правила ведения. Ознакомление с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Ответственность при распространении информации через Интернет.

Практическая часть: Разбор популярных блогов в интернете.

4.6. Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах

Теоретическая часть: Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа

видео на Android: VN, Cap Cut**;** На iOS: InShot, iMovie. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Практическая часть: Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видео хостинг YouTube.

5. Итоговое занятие

Теоретическая часть. Подведение итогов.

Практическая часть. Съемка и монтаж итогового ролика «Лидеры Мы».

Учебный план 2-го года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	анкетирование
2.	Лидер и общество	16	6	10	практическая работа (выступление)
3.	Лидер и творчество	24	10	14	самостоятельная работа
4.	Лидер Блогер	28	10	18	опрос, тестирование
5.	Итоговое занятие	2	-	2	представление медиа проекта
	Итого	72	27	45	

Содержание учебно-тематического плана

1. Вводное занятие

Теоретическая часть. Знакомство с правилами поведения, техникой безопасности, задачами курса, перспективами деятельности по программе. Знакомство с детским объединением.

Практическая часть. Игры на взаимодействие, анкетирование.

2. Раздел Лидер и общество

2.1. Культура и духовная жизнь. Феномен культуры

Теоретическая часть: Понятия: Духовность, Культурные ценности, нормы, обычаи, традиции, язык, обряд

Практическая часть: Дискуссия, упражнения для закрепления знаний. Деловая игра: «Дебаты».

2.2. Формы и разновидности культуры. Особенности современной культуры

Теоретическая часть: Массовая, элитарная, народная культура. Субкультура и контркультура. Национальная культура. Культурные нормы и ценности.

Практическая часть: Формы публичных выступлений в рамках диспутов, дебатов и дискуссий. Проигрывание ситуаций. Тренинг «Разрешение конфликтов».

2.3. СМИ как часть культуры

Теоретическая часть: Средства массовой информации, современные трансформации, кто сейчас считается СМИ.

Практическая часть: Тренинг по развитию навыков публичного общения со СМИ.

2.4. Мораль. Моральный выбор. Истина, добро, красота

Теоретическая часть: Сущность морали. Категории морали Нравственность. Совесть. Долг и ответственность.

Практическая часть: Проигрывание ситуаций «Моральный выбор», Игровое упражнение «Один день из жизни...».

2.5. Этика и этикет

Теоретическая часть: В чем разница между этикой и этикетом? Различия и взаимосвязь понятий.

Практическая часть: Работа по группам, разбор предложенного текста.

2.6. Религия как феномен культуры

Теоретическая часть: Функции религии. Мировые религии: буддизм, христианство, ислам. Роль религии в современном мире.

Практическая часть: Проведение игр «Согласен, Не согласен!»

2.7. Искусство как вид духовной деятельности

Теоретическая часть: Сущность, функции искусства. Формы и основные направления. Значение искусства для человека.

Практическая часть: Работа по группам, обсуждение, дискуссия.

2.8. Образование в современном мире

Теоретическая часть: Цели и функции. Самообразование. Закон об образовании в РФ.

Практическая часть: Проведение круглого стола «Твой выбор»

3 Раздел. Лидер и творчество

3.1. «Вначале было Слово...» Слово

Теоретическая часть: Понятия: Культура речи. Диалог. Монолог.

Практическая часть: Разбор текста. Упражнения: «Диалог на двоих».

3.2. Дыхание. Дикция. Артикуляция

Теоретическая часть: Понятия: Дикция. Интонация. Ударение.

Практическая часть: Тренинг на артикуляцию.

3.3. Поза. Мимика. Жесты

Теоретическая часть: Понятия: Культура речи. Диалог. Монолог.

Практическая часть: Упражнения на взаимодействия.

3.4. Диалог. Словесное взаимодействие

Теоретическая часть: Диалог в устной и письменной речи.

Практическая часть: Управление и владение своим вниманием**.** Приемы удержания внимания.

3.5. Сценарий как предметно-изобразительная и композиционная основа сценического представления

Теоретическая часть: Понятия: сценарий, действующие лица, ведущий.

Практическая часть: Разбор текста. Упражнения: «Диалог на двоих».

3.6. Дыхание. Дикция. Артикуляция

Теоретическая часть: Понятия: Дикция. Интонация. Ударение.

Практическая часть: Тренинг дыхания по Стрельниковой.

3.7. Поза. Мимика. Жесты

Теоретическая часть: Понятия: культура речи, диалог, монолог.

Практическая часть: Проведение игр «Много голосов мир один».

3.8. Диалог. Словесное взаимодействие

Теоретическая часть: Замысел. Вера зрителя в материал. Внешний вид.

Практическая часть: Управление и владение своим вниманием**.** Приемы удержания внимания.

3.9. Интервью. Слагаемые успешного интервью

Теоретическая часть: Составные части новостного сюжета. Работа с микрофоном. Сложный стендап.

Практическая часть: Самостоятельное написание сценария. Самостоятельный сбор.

3.10. История кино. Мизансцена в кино

Теоретическая часть: Расстановка камер на съемочной площадке. Съемка. Хлопушка. Работа с титрами. Что такое титры. Виды титров. Как создаются титры.

Практическая часть: Создание материала определенного жанра (по выбору учащегося).

4 Раздел. Лидер-блогер

4.1. Знакомство с информационными технологиями

Теоретическая часть: Понятие блог, блогер, блогинг.

4.2. Понятие медиа проекта. СМИ и блог в чем разница?

Теоретическая часть: Понятие медиа, медиа проекта, средства массой информации. Отличие СМИ и блога.

Практическая часть: Дебаты «журналисты против блогеров».

4.3. Технология создания медиапроеков

Теоретическая часть: Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов.

Практическая часть. Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

4.4. Площадки для размещения медиапроектов

Теоретическая часть Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс. Дзен, Тильда, Youtube. Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт школы, Mel.fm раздел блоки. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практическая часть Первое знакомство с интерфейсом. Практические задания на каждой из площадок.

4.5. Основы медиапланирования

Теоретическая часть: Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы.

Практическая часть: Разработка медиаплана для своего проекта.

4.6. От идеи к сценарию

Теоретическая часть: Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.

Практическая часть: Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

4.7. Съемка на смартфон

Теоретическая часть Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и IPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением.

Практическая часть: Выставить освещением. Съёмка собственного ролика.

4.8. Монтаж на смартфоне

Теоретическая часть: Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью.

Практическая часть: Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

4.9. Публикация видеоролика

Практическая часть: Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube.

4. 10. Введение в фотографию

Теоретическая часть: Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.

4.11. Введению в композицию

Теоретическая часть: Основы композиции. Построение кадра. Золотой сечение, правило третей, спираль Фибоначчи Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композиция. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.

Практическая часть: Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам.

4.12. Необычное в обычном. Съемка на смартфон

Теоретическая часть: Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. Экшн-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке.

Практическая часть: Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

4.13. Обработка

Теоретическая часть: Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

Практическая часть: Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

4.14. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними

Теоретическая часть: Облачные хранилища и работа с ними.

Практическая часть: Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

4.15. Публикации фотопроекта

Практическая часть: Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.

4.16. Понятие подкаста

Теоретическая часть: Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России. Типы подкастов.

4.17. Дикция и работа с голосом

Практическая часть: Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скоро говорению самой длинной супер - скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.

4.18. Инструменты для записи звука

Теоретическая часть: Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульт, микрофоны.

Практическая часть: Запись интервью.

4.19. Обработка звука

Теоретическая часть: Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения ля обработки звука на ПК.

Практическая часть: Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

4.20. Публикация

Теоретическая часть: Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

Практическая часть: Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

4.21. Текст, как мультимедийный продукт

Теоретическая часть: Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастер класс.

Практическая часть: Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

4.22. Текстовые редакторы

Теоретическая часть: Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. Googledocs, MCOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.

Практическая часть: Комментирование и редактирование чужих текстов.

4.23. Сторителинг

Теоретическая часть: Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

Практическая часть: Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

4.24. Ресурсы для проверки текстов

Теоретическая часть: Проверяем орфографию на orfogrammka.ru, text.ru. Проверка текстов на содержание glvrd.ru. istio.com/rus/text/analyz, pr-cy.ru.

Практическая часть: Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

4.25. Публикация

Теоретическая часть: Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Яндекс.Дзен. возможности. Блоги в СМИ.

Практическая часть: Выбор площадки. Верстка текста.

4.26. Проморолик

Практическая часть: Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях.

4.27. Партнерское взаимодействие

Теоретическая часть: Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практическая часть: Поиск партнеров. Составление договоренностей.

4.28. Работа с аудиторией

Теоретическая часть: Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией

Практическая часть: Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опрос и карточек.

Итоговое занятие

Практика. Медиа-проект «Лидер».

Организационно-педагогические условия реализации программы
Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком. Календарный учебный график разрабатывается до начала учебного года и утверждается заместителем директора по ОВР.

Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям правилам и нормам СанПин. Приказ Минпросвещения России от 30.09.2020 № 533, санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).

Календарный учебный график т/о «Школа лидера» на 2021-2022 учебный год

Месяц	Учебные недели	Количество учебных недель. Организация образовательного процесса
		I полугодие 2021 год
Сентябрь	01 – 05 сентября	с 01 по 15 сентября – набор обучающихся, комплектование групп. *Проведение занятий по расписанию:* – для групп первого года обучения – 2 учебные недели. Начало занятий **15 сентября 2021г.** – для групп 2-го и последующих годов обучения – 4 учебные недели. Начало занятий **1 сентября 2021г.**
	06 – 12 сентября	
	13 – 19 сентября	
	20 – 26 сентября	
Октябрь	27 сентября – 3 октября	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Проведение мониторинга качества образования – начальный этап
	04 –10 октября	
	11 –17 октября	
	18 –24 октября	
	25 –31 октября	
Ноябрь	01 – 07 ноября	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха – 4 ноября 2021 г. (День народного единства)
	08 – 14 ноября	
	15 – 21 ноября	
	22 – 28 ноября	
Декабрь	29 ноября – 05 декабря	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Дополнительный день отдыха – 31 декабря 2021 г. (Новогодние каникулы)
	06 – 12 декабря	
	13 – 19 декабря	

	20 – 26 декабря	
	27 – 30 декабря	
Количество учебных недель в I полугодии		16 учебных недель для групп первого года обучения. 18 учебных недель для групп 2-го и последующих годов обучения
II полугодие 2022 год		
Январь	10 – 16 января	Занятия по расписанию 3 учебные недели. С 01 по 09 января 2022 г. Новогодние каникулы Проведение мониторинга качества образования – промежуточный этап
	17 – 23 января	
	24 – 30 января	
Февраль	31 января – 06 февраля	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха – 23 февраля (День защитника Отечества). Проведение мониторинга качества образования – промежуточный этап
	07 – 13 февраля	
	14 – 20 февраля	
	21 – 27 февраля	
Март	28 февраля – 06 марта	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха – 7 и 8 марта (Международный женский день)
	07 – 13 марта	
	14 – 20 марта	
	21 – 27 марта	
Апрель	28 марта – 03 апреля	Занятия по расписанию 5 учебных недель.
	04 – 10 апреля	
	11 – 17 апреля	
	18 – 24 апреля	
	25 – 30 апреля	
Май	02 – 08 мая	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха – 1, 2, 3 мая (Праздник весны и труда), 9 мая (День Победы). Проведение мониторинга качества образования – итоговый этап
	10 – 15 мая	
	16 – 22 мая	
	23 – 31 мая	
Количество учебных недель в II полугодии		20 учебных недель
Количество учебных недель за год		36 учебных недель для групп первого года обучения. 38 учебных недель для групп 2-го и последующих годов обучения

Условия реализации программы

Для реализации программы необходимо:

- оборудованный учебный кабинет;
- технические средства обучения (экран, проектор, ноутбук, доступ в интернет, WI-FI);
- канцелярские товары;
- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, видеотека, методические рекомендации, мониторинг по дополнительной общеразвивающей программе).

Учебно-методическое обеспечение программы

В процессе реализации программы предполагается использование следующих методов:

- словесный (устное изложение, беседа, анализ текста и т.д.);
- наглядный (показ видеоматериалов, иллюстраций, наблюдение, работа по образцу и др.);
- практический (тренинг, упражнения, опрос, круглые столы, пресс-конференция);

При организации образовательного процесса используются следующие формы и методы проведения занятий:

- аудиторные: изучение теории, лекции, беседы, ролевые и деловые игры, мозговой штурм, коллективное планирование;
- практические занятия вне аудитории: участие в мероприятиях, конкурсах, фестивалях.

Форма организации обучения на занятиях – групповая, возможна организация работы микро групп и индивидуальная работа.

Формы проведения занятий: теоретическое занятие, практическая работа, участие в массовых мероприятиях.

В образовательном процессе предполагается применение методов:

- объяснительно-иллюстративный – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивный – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- частично-поисковый – участие обучающихся в коллективом поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- исследовательский – самостоятельная творческая работа обучающихся.

Для развития организаторских навыков на каждом занятии предусмотрены соответствующие задания, упражнения, методические приёмы, которые вовлекают в активный процесс получения и усвоения знаний (беседы, лекции, деловые игры, упражнения, тесты, творческие задания и коллективная творческая деятельность).

Для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютера с выходом в Интернет, соответствующего программного обеспечения.

Сервисы для проведения видеоконференций:

- Skype Площадка для проведения видеоконференций до 50 человек, возможность совершать индивидуальные и групповые голосовые и бесплатные видеозвонки, а также отправлять мгновенные сообщения и файлы другим пользователям.
- Zoom Платформа для проведения онлайн-занятий. Бесплатная учетная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут с возможностью онлайн-общения до 100 человек. В платформу встроена интерактивная доска, можно легко и быстро переключаться с демонстрации экрана на доску Наличие чата, в котором можно писать сообщения, передавать файлы.

Платформы для онлайн обучения:

- Moodle Система управления курсами, также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда. Является аббревиатурой от англ. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектноориентированная динамическая обучающая среда.

Образовательные электронные ресурсы:

- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Сайт включает в себя разнообразные цифровые образовательные ресурсы, методические материалы, тематические коллекции, инструменты (программные средства) для поддержки учебной деятельности и организации учебного процесса.
- WorldSkills Russia на сайте представлены обучающие ролики по профессиональным компетенциям, размещены рекомендации по совершенствованию данных компетенций.
- Корпоративный университет Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

Этапы и формы аттестации

Формы контроля

Диагностика результативности сформированных компетенций, обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Лидер ПРОдвижения» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля.

Реализация программы «Лидер ПРОдвижения» предусматривает входной, промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся.

Этапы педагогического контроля

1 год обучения

Сроки	Цель контроля	Что контролируется	Форма контроля
Входной (сентябрь)	Оценка исходного уровня компетенций обучающихся перед началом образовательного процесса по программе.	Отношение обучающегося к выбранному виду деятельности, личностные качества обучающегося.	Анкетирование, опрос, собеседование.
Промежуточный (декабрь)	Отслеживание динамики развития каждого, коррекция образовательного процесса в направлении его развивающей функции.	Контроль усвоения учащимися тем и разделов программы	Практическая работа. Творческое задание (самопрезентация)
Итоговый (май)	Оценка компетенций обучающихся в конце учебного года, подведение итогов освоения программного материала.	Освоение программы, учёт изменений качеств личности каждого обучающегося.	Контрольное задание. Творческое задание. Защита проекта (итоговый ролик)

2 год обучения

Сроки	Цель контроля	Что контролируется	Форма контроля
Входной (сентябрь)	Выявление уровня подготовки учащихся	Знание основ коммуникативной культуры и сценической речи. Практические навыки работы с медиа.	Анкетирование, тестирование.
Промежуточный (декабрь)	Контроль усвоения учащимися тем и разделов программы	Основы культурных ценностей. СМИ как часть культуры.	Практическая работа, тренинг, круглый стол
Итоговый (май)	Усвоение учащимися программного материала в целом.	Навыки самопрезентации, использование SMM и медиа технологии.	Защита медиа проекта «Лидер»

Критерии усвоения программы

Усвоение программы возможно по 3-м уровням			
Критерий	низкий	средний	высокий
Степень усвоения теоретического материала.	Знания поверхностны, не систематизированы.	Имеет общие представления о теоретическом материале	Применяет полученные знания на практике.

Знание терминологии	Неуверенно употребляет термины, путается при объяснении их значения	Знает термины, но употребляет их недостаточно.	Свободно оперирует терминами, может их объяснить
Степень усвоения практического материала.	Порядок действий напоминается педагогом. Порядок действия выполняется аккуратно, но нацелен на промежуточный результат	Для активизации памяти самостоятельно используются алгоритмические подсказки. Порядок действия выполняется аккуратно, видна нацеленность на конечный результат	Последовательность действий отработана. Порядок действия выполняется аккуратно; тщательно; в оптимальном временном режиме. Видна нацеленность на конечный результат
Грамотное использование современных технологий.	Владеет на уровне пользователя.	Владеет на уровне продвинутого пользователя.	Свободно владеет современными технологиями.
Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов.	Низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны.	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентоспособных проектов.	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов.

Оценочные материалы к разделам программы

№	Наименование разделов и тем	Форма контроля	Оценочные материалы
1.	Лидер и коммуникативная культура	диагностика, тестирование	Методика «Я – лидер» (Т.А.Миронова) Методика КОС.
2.	Лидер и сценическая речь	практическая работа	Тренинги на артикуляцию, дыхание.
3.	SMM - Лидер	самостоятельная работа	Кейс задания. Создание лонгрида.
4.	Лидер и общество	практическая работа (выступление)	Проигрывание ситуаций «Мой выбор»
5.	Лидер и творчество	самостоятельная работа	Ролевая игра. Тренинг. Творческая работа.
6.	Лидер Блогер	опрос, тестирование, защита проекта	Медиа-проект «Лидер»

Цифровые следы реализации образовательной программы

1. Официальный сайт ГАУ ДО «АОЦРТ»: www.center-dt.ru
2. Официальная страница в социальной сети «ВКонтакте»: vk.com/school.lidera
3. Публикации программно-методических разработок и материалов:
4. Ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет:

https://www.youtube.com/watch?v=mBPOVrkLYEM
https://www.youtube.com/watch?v=-V0S_ihAZt4
https://vk.com/public60761051?w=wall-60761051_4141
https://vk.com/skm_30?w=wall-137868174_12296

Методическое обеспечение программы

№	Название раздела	Форма занятия	Технологии и методы обучения	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1.	Лидер и коммуникативная культура	Теоретическое занятие, ролевая игра, практическое занятие	Личностно-ориентированная технология, игровая технология, информационно-коммуникативная технология. Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, творческий.	Ноутбук, проектор, экран, видеоряд, презентация	диагностика, тестирование
2.	Лидер и сценическая речь	Теоретическое занятие, практическое занятие, лекция, мозговой штурм.	Личностно-ориентированная технология, игровая технология, информационно-коммуникативная технология. Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, ролевые игры, тренинг.	Ноутбук, проектор, экран, видеоряд, презентация	практическая работа
3.	SMM - Лидер	Теоретическое занятие, практическое занятие, занятие с	Личностно-ориентированная технология, игровая технология,	Ноутбук, проектор, экран, видеоряд, презентация	самостоятельная работа

		геймификацией	информационно-коммуникативная технология, исследовательская технология. Методы: объяснительно-иллюстративный, кейс-метод, проектный метод, ролевые игры.		
4.	Лидер и общество	Теоретическое занятие, практическое занятие, мозговой штурм.	Личностно-ориентированная технология, игровая технология, информационно-коммуникативная технология. Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, творческий.	Ноутбук, проектор, экран, видеоряд, презентация	практическая работа (выступление)
5.	Лидер и творчество	Теоретическое занятие, практическое занятие, дискуссия, лекция.	Личностно-ориентированная технология, игровая технология, информационно-коммуникативная технология, технология КТД. Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, ролевые игры.	Ноутбук, проектор, экран, видеоряд, презентация	самостоятельная работа
6.	Лидер Блогер	Теоретическое занятие, практическое занятие, занятие с геймификацией.	Личностно-ориентированная технология, игровая технология, информационно-коммуникативная технология, технология КТД. Методы: объяснительно-иллюстративный, кейс-метод, проектный метод,	Ноутбук, проектор, экран, видеоряд, презентация	опрос, тестирование, защита проекта.

			ролевые игры.		

Список литературы

Нормативно-правовые акты и документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

4. Приказ Минпросвещения России от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительной общеобразовательной программе, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г №196».

5. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).

6. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

7. Концепция развития дополнительного образования детей 2030 (проект).

8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р.

9. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г № 10).

Литература:

1. Быков Д.Л. Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста / Д.Л. Быков — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 272 с.

2. Хэндли Энн, Пишут все! Как создавать контент, который работает. / Энн Хэндли; пер. с англ. М. Сухотиной;— М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 400 с.

3. Смит Йен Хейдн Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. А.Агапова; науч. Ред. М. Доможилов, Ф. Доможилова-Каплан. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2018. — 224 с.

4. Смит Йен Хейдн Главное в истории кино. Фильмы, жанры, приемы, направления / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. М. Захарова; науч. Ред. Т. Круговых. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 224 с.

5. Кинг Вики. Как написать кино за 21 день истории кино. Метод внутреннего фильма / Вики Кинг; пер. с англ. А. Вапнярчука. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 288 с.

6. Жигилий Евгений Мастер аргумента. Принципы успешных переговоров / Евгений Жигилий — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 408 с.

Интернет-ресурсы:

1. http://ru.wikipedia.org/
2. https://docs.google.com/forms/
3. https://www.movavi.ru/
4. https://tilda.cc/ru/

Приложение №1

Календарный план воспитательной работы творческого объединения «Школа Лидера» по Программы воспитания на 2021-2022 учебный год

№ п/п	Форма воспитательной работы/название мероприятия	Период	Количество обучающихся
	Модуль «Ключевые дела»		
1.	**День открытых дверей Центра** – Занятие с обучающимися в учебном классе *(беседа, демонстрация материала о направлениях деятельности т/о, достижениях, истории и традициях учреждения, проведение мастер-класса)*. – Прямой эфир с трансляцией в социальных сетях на личном аккаунте т/о, посвященный традиционному мероприятию Центра - Дню открытых дверей; – Фото-отчет (видеоролик) по итогам проведения мероприятия в т/о для дальнейшей публикации в социальных сетях Центра.	с 5 по 20 сентября 2021 г.	60
2.	Мини-лекция по профилактике конфликтного поведения, булинга.		60
3.	**Бал «Воспитанник года»** – Торжественное награждение обучающихся т/о, достигших высших результатов по итогам рейтинговой системы «Новый шаг». Вручение благодарственных писем, кубков, сборника «Одаренные дети: ими гордится Центр», памятных призов и подарков *(в рамках учебных занятий)*. – Фотоотчет (видеоролик) по итогам торжественного награждения обучающихся т/о для дальнейшей публикации в социальных сетях Центра. – Игровая, развлекательная программа с участием специалистов отдела ОМиЗМ и обучающихся социально-гуманитарной направленности - т/о «Школа ведущих «Премиум+» *(в рамках учебных занятий по утвержденному графику)*.	с 1 по 15 ноября 2021 г.	5 5 50
4.	Участие в неделе психологии.	22 - 25 ноября	60
5.	**Новогодняя кампания** Участие обучающихся т/о Центра в онлайн-акции на лучшее видеопоздравление Центра с Новым годом.	с 14 по 29 декабря 2021 г.	40
6.	День доброты	17 февраля	60
7.	День позитива	Апрель 2022 г.	60
8.	Духовное наследие России - уроки патриотизма День Победы, литературные гостиные, встречи, беседы,	с 1 по 15 мая 2022г.	60

	экскурсии.		
	Модуль «Занятие»		
1.	Занятие погружение. Лидер в социальных сетях.	29.03.2022	60
2.	Занятие с геймификацией. Платформа Tilda Publisihg.	10.05.2022	60
3.	Проведение бесед по темам, направленных на формирование толерантности, профилактику межнациональной розни и нетерпимости, профилактику конфликтного поведения и т.д.	Октябрь 2021	60
	Модуль «Экскурсии, экспедиции, походы»		
1.	Экскурсии в музей Центра	сентябрь-октябрь 2021г. (по графику)	45
	Модуль «Центровские медиа» Аккаунты в Инстаграмм и тик-ток: @media_center_dt		
1.	Создание медиа-команды	Сентябрь 2021 г.	15
2.	Съемка видеоролика ко Дню учителя	Октябрь 2021 г.	18
3.	Съемка ролика ко Дню Народного единства	Ноябрь 2021 г.	10
4.	Разработка концепции видео-поздравления на Новый год	Декабрь 2021 г.	20
5.	Съемка книжного марафона ко Дню Книгодарения	Февраль 2022 г.	10
6.	Разработка Медиа-квиза ко Дню Театра	Март 2022 г.	15
7.	Итоговый ролик по работе т/о «Школа Лидера» за учебный год	Май 2022 г.	40
	Модуль «Работа с родителями»		
1.	Привлечение родителей (законных представителей) к независимой оценки качества образования через: – проведение ежегодного социологического опроса по определению степени удовлетворенности родителей качеством предоставляемых услуг.	Февраль – март 2022 г.	60
2.	Проведение родительских собраний.	В течение года	60
	Модуль «Наставничество»		
1.	Формирование наставнических пар: – педагог – обучающийся	с 01.10.2021 по 31.10.2021	1
2.	Выбор и использование форматов взаимодействия наставника и наставляемого: - консультации по направлению деятельности, - отработка умений и навыков, - устранение пробелов в знаниях обучающегося, - беседы, - подготовка к конкурсам, олимпиадам, конференциям, методическим мероприятиям и др.,	с 01.11.2021 по 30.04.2022	1

	- участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях, методических мероприятиях и др., - проектная деятельность, - организация внутри творческого объединения совместных конкурсов и проектных работ, способствующих развитию чувства сопричастности, интеграции в сообщество и т.д.,		
	Модуль «Детские общественные объединения»		
1.	Деятельность Астраханской региональной общественной организации - Ассоциация детских и молодежных общественных объединений по плану организации	с 01.09.2021 по 31.05.2022	60
2.	Деятельность регионального отделения Российского движения школьников по плану отделения	с 01.09.2021 по 31.05.2022	60
	Модуль «Профориентация»		
1.	Организация с помощью цикла всероссийских открытых уроков профессиональной навигации для обучающихся 8-11 классов в интерактивном формате на портале «ПроеКТОриЯ».	в течение года (по плану проведения)	60
2.	Профориентационные, деловые игры, квесты: – «Профессиональный компас», – «Сто дорог – одна твоя», – «Профессии 21 века», – защита проектов «Мой выбор профессиональной деятельности и реализация профессионального плана», «Ступени мастерства», «Мои жизненные планы, перспективы и возможности».	в течение года	60
3.	Беседы - диалоги о профессиях: – «Моя мечта о будущей профессии», – «Успех в жизни», – «Мои планы на будущее», – «Профессионализм. Что это?».	в течение года	60
4.	Экскурсии профориентационной направленности «Выбирая профессию» (online/offline), дающие начальные представления о существующих профессиях и условиях работы людей, представляющих эти профессии.	в течение года	60
	Модуль «Организация предметно-эстетической среды»		
1.	Разработка хэштега творческого объединения.	сентябрь-октябрь 2021 г.	60
2.	Разработка и презентация мини-проекта «Мое творческое объединение в истории Центра».	ноябрь 2021 г. – май 2022 г.	60
3.	Оформление уголка творческого объединения.	Январь – февраль 2022 г.	10

Приложение №2

Карточка учёта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Лидер ПРОдвижения»

(в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества)

Творческое объединение _____

Год обучения _____

Группа _____

Фамилия, имя, отчество педагога _____

Учебный год _____

№	Ф.И. обучающегося.	Начальная диагностика			Промежуточная			Итоговая		
		теория	практика	владение терминологией	теория	практика	владение терминологией	теория	практика	владение терминологией

	Количество набранных баллов	н	с	в	н	с	в	н	с	в	н	с	в	н	с	в	н	с	в	н	с	в	н	с	в	н	с	в
	Процент правильно выполненных заданий	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

Теоретическая подготовка ребенка включает:

- теоретические знания по программе – то, что обычно определяется словами «Дети будут знать»;
- владение специальной терминологией по тематике программы — набором основных понятий, отражающих специфику изучаемого предмета.

Практическая подготовка ребенка включает:

- практические умения и навыки, предусмотренные программой, — то, что обычно определяется словами «Дети будут уметь»;
- владение специальным оборудованием и оснащением, необходимым для освоения курса;
- творческие навыки ребенка — творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте.

Например, минимальному уровню может соответствовать 1 балл, среднему — 5 баллов, максимальному — 10 баллов.

Ключевые компетенции обучающихся

Творческое объединение
_____

Год обучения
_____

Группа _____

Фамилия, имя, отчество педагога
_____

Учебный год _____

№	Ф.И. обучающегося	Компетенции обучающегося			
		Критическое мышление	Креативность	Коммуникация	Коллаборация
		- умение ставить вопрос; - умение обобщать; - умение анализировать; - умение работать с информацией; - умение устанавливать причинно-следственные связи;	- способность к творчеству; - развито воображение и фантазия; - желание воспринимать и создавать нечто новое, изменяться самому и изменять мир вокруг себя; - любознательность; - инициативность в творческой деятельности.	- умение слушать; - умение слышать; - умение представить себя; - умение выходить из конфликтной ситуации; - владение средствами коммуникации; - умение адекватно вести себя в социальной среде по отношению к другим людям.	- умение взаимодействовать и работать в команде, - умение коллективно сотрудничать в процессе деятельности; - умение распределять работу; - умение определить общую цель и способы ее достижения;

Приложение №3

Учебно-методический комплекс

1.	Информационно-ознакомительная продукция	1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лидер ПРОдвижения». **2.** Буклет о приёме в творческое объединение «Школа лидера»
2.	Организационно-методическая продукция	**Конспекты открытых занятий по теме:** 1. Медиакультура в современном мире. 2. Мораль. Моральный выбор. Истина, добро, красота. 3. Теория управления. 4. От идеи к сценарию. **Практические задания по программе:** 1. «Граница». Учащимся предлагается текст, которые требуется разбить на предложения и абзацы. 2. «Перифраз». Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова, перестроить фразу, сказать то же самое, но по-другому. 3. «Вот - синоним, вот – антоним». Учащимся предлагаются слова, к которым следует подобрать синонимы и антонимы. 4. «Замена». Учащимся предлагается текст, в котором требуется заменить повторяющиеся слова. 5. «Перевертыши». Популярная игра, смысл которой сводится в замене слов в известных фразах (пословицы, крылатые выражения). 6. «Логический ключ». Учащимся предлагается текст с пропуском нескольких предложений, которые нарушают логическую связь. Нужно найти место и восстановить логическое изложение. Вторая группа игр – повышенной сложности, развивает умения и навыки в работе с различными публицистическими жанрами, помогает найти свой стиль изложения. 7. «Эскиз». Учащимся предлагается за определенное время составить описание, состоящее из оговоренного минимума предложений: - человека; - помещения; - события; - факта. **Тренинги:** 1. Голосо - речевой тренинг (по З.В. Савковой) 2. Тренинг «Техника звучащего слова» (по З.В. Савковой) 3. Дыхательная гимнастика А. Стрельниковой

3.	Прикладная методическая продукция	**<u>Фото и видео материалы</u>:** ➢ Фотоматериалы с платформы Canva.com и поискового сервиса Google.com ➢ Видеоматериалы с платформы youtube.com ➢ Видеоматериалы с сайта Корпоративного университета РДШ **<u>Презентации к занятиям:</u>** ➢ Коммуникативная культура. Навыки делового общения. Деловой этикет. ➢ Дебаты, дискуссия или диспут? ➢ Конфликтная компетентность. ➢ Толерантное общение. ➢ Информационно - медийный мир и Лидер. ➢ Медиакультура – это? ➢ Самопрезентация. ➢ Феномен Культуры. ➢ Особенности современной культуры. ➢ СМИ как часть культуры. ➢ Истина. Добро. Красота. ➢ Этика и Этикет. ➢ Искусство как виду духовной деятельности. ➢ Образование в современном мире.
4.	Учебные пособия	**<u>Нормативно-правовые акты и документы:</u>** 1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; 2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; 3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242; 4. Приказ Минпросвещения России от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительной общеобразовательной программе, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г №196». 5. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28).

		6. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». 7. Концепция развития дополнительного образования детей 2030 (проект). 8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р. 9. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г №10). **Литература:** 1. Быков Д.Л. Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста / Д.Л. Быков — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 272 с. 2. Хэндли Энн, Пишут все! Как создавать контент, который работает. / Энн Хэндли; пер. с англ. М. Сухотиной;— М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 400 с. 3. Смит Йен Хейдн Главное в истории фотографии. Жанры, произведения, темы, техники. / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. А.Агапова; науч. Ред. М. Доможилов, Ф. Доможилова-Каплан. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2018. — 224 с. 4. Смит Йен Хейдн Главное в истории кино. Фильмы, жанры, приемы, направления / Йен Хейдн Смит; пер. с англ. М. Захарова; науч. Ред. Т. Круговых. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 224 с. 5. Кинг Вики. Как написать кино за 21 день истории кино. Метод внутреннего фильма / Вики Кинг; пер. с англ. А. Вапнярчука. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 288 с. 6. Жигилий Евгений Мастер аргумента. Принципы успешных переговоров / Евгений Жигилий — М.: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2020. — 408 с. **Интернет-ресурсы:** 1. http://ru.wikipedia.org/ 2. https://docs.google.com/forms/ 3. https://rdsh.education/ 4. https://www.movavi.ru/ 5. https://tilda.cc/ru/

5.	Дидактические материалы	**<u>Тестовые задания по программе:</u>** ➢ Тест по теме «Интервью» ➢ Тест по теме «Самооценка лидера» ➢ Тест по теме «Лидер – это …» ➢ Тест «Есть ли у вас задатки блестящего оратора» **<u>Творческие задания практического характера:</u>** ➢ Написание сценария по шаблону ➢ Проектирование блога ➢ Создание лонгрида ➢ Написание сценария для ролика ➢ Монтаж видеоролика на смартфоне **<u>Раздаточный материал</u>** ➢ карточки с заданиями; ➢ наборы раздаточного материала; ➢ записи телепередач и кинофильмов, ➢ подборки материалов прессы.
6.	Воспитательный компонент	➢ Участие в проектах и конкурсах РДШ. ➢ Участие в работе «Центровских медиа», как производители контента.
7.	Мониторинг по дополнительной образовательной программе.	✓ Карточка учёта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Лидер ПРОдвижения». ✓ Карточка учёта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Лидер ПРОдвижения», «Ключевые компетенции обучающихся».

Приложение №4

Тест «Самооценка лидерства», Фетискин Н.П.

Инструкция к тесту: Внимательно прочтите каждое из десяти суждений и выберите наиболее подходящий для вас ответ в буквенной форме. Работая с опросником, помните, что нет ни плохих, ни хороших ответов. Немаловажным фактором является и то, что в своих ответах надо стремиться к объективности и записывать тот ответ, который первым приходит в голову.

Тестовый материал

№	Вопросы	А	Б
1	Что для вас важнее в игре?	Победа	Развлечение.
2	Что вы предпочитаете в общем разговоре?	Проявлять инициативу, предлагать что-либо.	Слушать и критиковать то, что предлагают другие.
3	Способны ли вы выдерживать критику, не ввязываться в частные споры, не оправдываться?	Да	Нет
4	Нравится ли вам, когда вас хвалят прилюдно?	Да	Нет
5	Отстаиваете ли вы свое мнение, если обстоятельства (мнение большинства) против вас?	Да	Нет
6	В компании, в общем деле вы всегда выступаете заводилой, придумываете что-либо такое, что интересно другим?	Да	Нет
7	Умеете ли вы скрывать свое настроение от окружающих?	Да	Нет
8	Всегда ли вы немедленно и безропотно делаете то, что вам говорят старшие?	Нет	Да
9	Удается ли вам в разговоре, дискуссии, убедить, привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с вами не согласен?	Да	Нет
10	Нравится ли вам учить (поучать, воспитывать, обучать, давать советы) других?	Да	Нет

Обработка и интерпретация результатов теста:

Подсчитать общее количество «А» и «В» ответов.

Высокий уровень лидерства - А = 7-10 баллов.

Средний уровень лидерства - А = 4-6 баллов.

Низкий уровень лидерства - А = 1-3 балла.

Преобладание ответов «В» свидетельствует об очень низком или деструктивном лидерстве.

Вопросы для обсуждения:

1.Довольны ли вы полученным результатом?

2.Узнали ли для себя что – то новое?

Упражнение «Лидер – это…»

У каждого из вас есть бланк, на котором вертикально написано слово

«ЛИДЕР». Рядом с каждой буквой нужно записать слова, которые начинаются с нее и ассоциируются у вас с каким-либо качеством личности, присущим лидеру. Например, Л – любознательность, И – искренность и т.д.

Время работы – 3 минуты.

Л - любознательность, лояльность, лаконичность, лучезарность.

И - инициативность, изобретательность, индивидуальность, идейность, интуитивность, искренность.

Д - добросовестность, доброжелательность, дисциплинированность, деятельность, дальновидность, дипломатичность.

Е - единодушие, единомыслие, естественность.

Р - решительность, рациональность, рассудительность, работоспособность, разносторонность, разумность.

Конечно же, лидерских качеств намного больше, и одно из них – умение правильно оценивать не только других, но, в первую очередь, самих себя.

Тестирование для диагностики уровня ораторского мастерства
«Есть ли у Вас задатки блестящего оратора»

1. Задумывались ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите? Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
2. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
3. Чаще ли вы употребляете «вы», чем «я»?
4. Когда вы смотрите по телевизору дискуссию, хочется ли вам тоже поучаствовать?
5. Когда вы смотрите по телевизору передачу «Брейн-ринг», или «Своя игра» случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше игроков?
6. Хорошая ли у вас память?
7. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
8. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
9. Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и, высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
10. Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
11. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
12. Снимали ли вы когда-нибудь себя на видео просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
13. Случалось ли вам первым начинать аплодировать?
14. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
15. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
16. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, подробно описать, что увидели?
17. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
18. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
19. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?

20. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
21. Нравится ли вам демонстрировать свою работу и объяснять, как вы это сделали?
22. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите? Хочется ли вам «разыграть» то, что вы описываете?
23. Оптимист ли вы?
24. Приходилось ли вам выступать в школьных/студенческих спектаклях?
25. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам?
27. Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Каждый утвердительный ответ - 1 балл.

Сколько баллов у вас?

Больше 13? – Блестяще. Вам будет легче других

Меньше 13? – Отлично. Вам будет интереснее

Меньше 8? – Супер! Ваши результаты будут наиболее заметны

Методика «Мишень творчества» (разработана М.А. Александровой и Е.Н. Степановым)

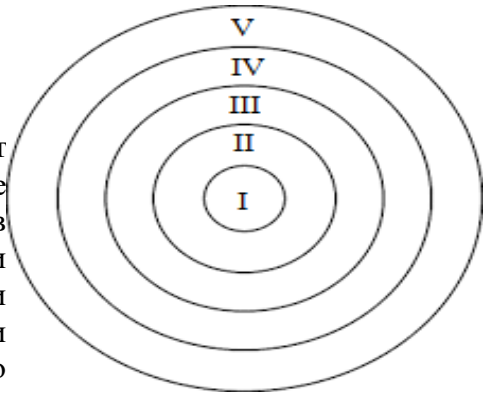
Цель: выявить оценочные суждения обучающихся о развитии креативности у самих себя.

Учащимся предлагается внимательно прослушать (прочитать) пять следующих утверждений:

1. Меня привлекают новые интересные сведения.
2. У меня нередко появляется желание увидеть новое в уже знакомом.
3. Я люблю предлагать новые идеи и стремлюсь к их осуществлению.
4. Я нередко поступаю оригинально (нестандартно).
5. Иногда я чувствую несогласие с тем, что объясняет учитель или написано в учебнике.

Учащимся необходимо оценить степень своего согласия с перечисленными утверждениями. Для этого им следует поставить цифру, означающую номер каждого из пяти утверждений, в тот или иной круг мишени. Круги мишени связаны со степенью согласия учеников с предложенными утверждениями следующим образом:

I - совершенно согласен;
II - согласен;
III - трудно сказать;
IV- не согласен;
V - совершенно не согласен.



Обработка полученных результатов. Коэффициент самооценки креативности определяется, как частное от деления суммы баллов на пять. Сумма баллов подсчитывается так же, как и в стрельбе по мишени (количество баллов за каждую отметку на мишени равно номеру круга, где она сделана). Если коэффициент равен 2 или меньше этого числа, то это свидетельствует о высоком уровне самооценки; если он меньше 3, но больше 2, то можно констатировать средний уровень; если коэффициент равен 3 или больше этого числа, то это является показателем низкой самооценки креативности.

Методика оценки коммуникативных и организаторских склонностей КОС-1 (В.А. Синявский, Б.А. Федоришин)

Инструкция. Вам нужно ответить на все вопросы, свободно выражайте свое мнение по каждому вопросу, выражая согласие с ответом знаком «+», а несогласие – знаком «–». Отвечая, представляйте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями. Отвечайте быстро. Плохих или хороших ответов здесь нет.

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию Вашего решения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненной Вам кем-то из Ваших товарищей.
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с различными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за какими-то другими занятиями, чем с людьми?
8. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вам включаться в новые для Вас компании?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей ?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди, и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удается закончить начатое дело?
23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявлять инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
27. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди мало знакомых Вам людей?
28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Считаете ли Вы, что Вас не представляет особого труда внести оживление в малознакомую для Вас компанию?
30. Принимали ли Вы участие в общественной работе в школе, в классе?

31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую для Вас компанию?
34. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-то большой группе людей?
36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у Вас много друзей?
38. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
39. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов. Определяется количество совпадающих с ключом ответов по каждому из разделов методики.

Коммуникативные склонности: 1+, 3–, 5 +, 7–, 9+, 11–, 13 +, 15–, 17+, 19–, 21 +, 23–, 25+, 27–, 29 +, 31–, 33+, 35–, 37 +, 39–.

Организаторские склонности: 2+, 3–, 6 +, 8–, 10+, 12–, 14 +, 16–, 18+, 20–, 22 +, 24–, 26+, 28–, 30+, 32–, 34+, 36–, 38 +, 40–.

Оценочный коэффициент определяется отношением числа совпадающих ответов по каждому разделу к максимально возможному числу совпадений (20).

Шкала для оценки уровня коммуникативных склонностей (КС):

от 0,10 до 0,45 – низкий уровень;
от 0,46 до 0,55 – ниже среднего;
от 0,56 до 0, 65 – средний;
от 0,66 до 0,75 – высокий;
от 0,76 до 1,00 – очень высокий.

Шкала для оценки уровня организаторских склонностей (ОС):

от 0,20 до 0,55 – низкий уровень;
от 0,56 до 0,65 – ниже среднего;
от 0,66 до 0, 70 – средний;
от 0,71 до 0,80 – высокий;
от 0,81 до 1,00 – очень высокий.